

# CAHIER DE PLANIFICATION DE MON PLAIDOYER

EN APPUI AU 'GUIDE DE L'UNICEF POUR LE PLAIDOYER DES JEUNES'



Le 'Cahier de Planification du Plaidoyer des Jeunes de l'UNICEF' entend soutenir de jeunes activistes comme vous, dans leur démarche de plaidoyer pour le changement. Considérez ce document comme un allié qui vous aidera à laisser votre empreinte dans le monde. Il complète le '**Guide de l'UNICEF pour le Plaidoyer des Jeunes**' et vous guidera tout au long de votre démarche de plaidoyer. Il inclut des exercices pour renforcer vos compétences, ainsi que des informations utiles à l'élaboration de votre projet. Ce cahier de planification est aussi là pour vous rappeler la nature circulaire d'un plaidoyer et du processus amenant un changement. Le 'Guide de l'UNICEF pour le Plaidoyer des Jeunes' et le 'Cahier de Planification du Plaidoyer de l'UNICEF' sont disponibles en anglais, en arabe, en français, en espagnol et en portugais.

Ce cahier de planification est conçu pour que vous y preniez directement vos notes. Des espaces sont prévus pour que vous y développiez vos réflexions autour des questions clés, et que vous y notiez les décisions prises au cours de votre travail. Certaines des parties de ce document vous parleront plus que d'autres. Utilisez celles dont vous avez besoin et qui conviennent le mieux à votre parcours et à votre stratégie. Vous êtes libre de reproduire les pages qui vous intéressent et d'y apporter des modifications.

Vous trouverez également des ressources supplémentaires pour vous soutenir dans votre démarche sur le site de la **Voix des Jeunes de l'UNICEF**.

Bonne chance et amusez-vous bien!

# LES OBJECTIFS DE MON PLAIDOYER

Pour un activiste, le renforcement de ses compétences commence par une question simple ; “Quel est le changement que je souhaiterais voir dans le monde ?” Si vous commencez en fixant un objectif très vague, comme ‘changer des vies’, il vous sera difficile d’apprécier vos progrès. Si au contraire, vous fixez un objectif précis, tel ‘mettre à disposition des écoles plus de personnel pour le soutien psycho-social’, il vous sera possible de mesurer vos progrès au fil du temps.

Il arrive que le choix le plus difficile à faire dans un plaidoyer soit de décider ce sur quoi vous ne vous concentrerez PAS. Il est impératif que vous sachiez comment partager votre temps et votre énergie. Pour cette raison, fixer des objectifs précis est une première étape fondamentale.



## COMPLÉTEZ LA PHRASE SUIVANTE :

Lorsque je pense à .....,  
*(un sujet, une problématique ou une politique que je voudrais changer)*  
 je ressens .....  
 parce-que ....."

## QUELLE EST LA PROBLÉMATIQUE QUI ME POUSSE À SOUHAITER UN CHANGEMENT ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Reportez-vous à... ▶

la page 14 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'

## QUEL EST LE CHANGEMENT QUE J'AIMERAIS VOIR ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Reportez-vous à... ▶

la page 14 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'

## QUELS SONT UN OU DEUX OBJECTIFS SPÉCIFIQUES SUR LESQUELS JE POURRAIS TRAVAILLER CETTE ANNÉE, ET QUI CONTRIBUERAIENT AU CHANGEMENT ESPÉRÉ? QUELLES SONT LES SOLUTIONS QUE J'AI IDENTIFIÉES QUI POURRAIENT PARTICIPER À LA RÉOLUTION DE MON PROBLÈME ?

→ N'oubliez pas que vos idées peuvent évoluer au cours de votre utilisation du cahier de planification.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Reportez-vous à... ▶

la page 56 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'

### Exemples d'objectifs autour desquels vous pourriez travailler:

- Des changements dans les politiques
- Un changement de système ou des changements structurels
- Des changements chez les personnes qui détiennent le pouvoir
- De nouvelles attitudes ou comportements chez un groupe particulier
- Une meilleure sensibilisation à votre problématique
- Lancement d'un mouvement, création d'un groupe ou d'une organisation

**SUR QUELLE RÉALISATION AIMERAIS-JE TRAVAILLER AU COURS DE L'ANNÉE PROCHAINE ?  
QUELS SERAIENT LES INDICATEURS DE PROGRÈS ?**

These could include anything from research on your issue to raise your awareness, groups to become involved with, events to organize, campaigns to launch - you will have a chance to refine these in your plan.

---

---

---

---

---

Reportez-vous à... ▶

la page 58 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'





# L'HISTOIRE DE MON PLAIDOYER

Être capable de raconter une histoire personnelle relative à l'impact de votre problématique dans votre vie, ou celle d'autres personnes, peut vous aider à capter l'attention des gens et les intéresser à votre cause. Tout le monde a une histoire à partager. Il s'agit pour vous de montrer comment vos expériences personnelles sont liées à votre effort de plaidoyer, comment elles sont à l'origine de votre détermination à obtenir un changement. Répondez aux questions suivantes pour vous aider à développer votre histoire.



**QUELLE HISTOIRE ILLUSTRÉ COMMENT MA VIE, OU CELLE D'UNE PERSONNE QUE JE CONNAIS, A ÉTÉ SPÉCIFIQUEMENT AFFECTÉE PAR CETTE PROBLÉMATIQUE ?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Reportez-vous à...** ▶  
la page 14 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'



**POURQUOI CETTE PROBLÉMATIQUE EST-ELLE SI IMPORTANTE POUR MOI ?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Reportez-vous à...** ▶

la page 14 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'

**QUELLE EST LA SOLUTION QUE J'ENVISAGE POUR RÉSOUDRE CE PROBLÈME ?  
EN QUOI POURRAIT-ELLE AFFECTER POSITIVEMENT MA VIE ET CELLE DES AUTRES ?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Reportez-vous à...** ▶

la page 56 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'



**QU'AI-JE FAIT JUSQU'À CE JOUR EN RAPPORT AVEC LA PROBLÉMATIQUE DÉCRITE CI-DESSUS ?  
(NE VOUS INQUIÉTEZ PAS SI VOUS NE FAITES QUE COMMENCER !)**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Reportez-vous à...** ▶

la page 16 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'

**COMMENT SOUHAITERIEZ-VOUS QUE D'AUTRES S'IMPLIQUENT DANS VOS EFFORTS DE PLAIDOYER,  
OU AVEC CETTE PROBLÉMATIQUE ?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Reportez-vous à...** ▶

la page 56 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'



Il s'agit d'imaginer une conversation succincte au cours de laquelle vous présenteriez votre problématique et son importance. Ce bref résumé est souvent utilisé pour susciter l'intérêt ou inciter d'autres personnes à se joindre à vos efforts de plaidoyer.

### EN VOUS AIDANT DES RÉPONSES QUE VOUS AVEZ APPORTÉES CI-DESSUS, COMMENT PRÉSENTERIEZ-VOUS VOTRE PROBLÉMATIQUE ?

Imaginez, par exemple, que vous croisiez une personne importante qui pourrait vous aider dans votre démarche, et que vous ne disposiez que de 90 secondes pour échanger avec elle. Que lui diriez-vous ? Rappelez-vous que vous devez essayer de partager des informations tout en captant l'intérêt de votre interlocuteur de manière à obtenir son soutien.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Reportez-vous à...

la page 41 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'



# LE DOSSIER DE MON PLAIDOYER : ÉTABLIR LES FAITS

Afin de garantir la crédibilité et la fiabilité de votre plaidoyer, il est important que vous fassiez des recherches afin d'établir les faits. Parcourez les pages 13-20 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes' pour trouver des instructions, puis utilisez les espaces ci-dessous pour noter les principaux faits. Prenez soin d'inclure les références des sources crédibles que vous avez utilisées pour vérifier vos informations. Assurez-vous de n'utiliser que des sources fiables.

(Reportez-vous à la page 18 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes' pour de plus amples informations sur l'analyse des sources d'information.)



## QU'AI-JE APPRIS SUR LE CONTEXTE HISTORIQUE DE MA PROBLÉMATIQUE ?

Reportez-vous à...

la page 15 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'

Fait: .....

.....

Source correspondante: .....

.....

Fait: .....

.....

Source correspondante: .....

.....



Fait: .....

.....

Source correspondante: .....

.....

Fait: .....

.....

Source correspondante: .....

.....

QU'AI-JE APPRIS SUR LE CONTEXTE SOCIAL DE MA PROBLÉMATIQUE ?

Reportez-vous à... ▶

la page 16 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'

Fait: .....

.....

Source correspondante: .....

.....

Fait: .....

.....

Source correspondante: .....

.....



Fait: .....

.....

Source correspondante: .....

.....

Fait: .....

.....

Source correspondante: .....

.....

**QU'AI-JE APPRIS SUR LE CONTEXTE POLITIQUE DE MA PROBLÉMATIQUE ?**

Reportez-vous à... ▶

la page 17 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'

Fait: .....

.....

Source correspondante: .....

.....

Fait: .....

.....

Source correspondante: .....

.....



Fait: .....

.....

Source correspondante: .....

.....

Fait: .....

.....

Source correspondante: .....

.....

**QUELLES SONT LES DONNÉES PROBANTES EN FAVEUR DE LA SOLUTION QUE J'AI RETENUE ? COMMENT EST-CE QUE JE SAIS QUE MA SOLUTION EST BIEN LA BONNE ?**

**Reportez-vous à...** ▶  
la page 18 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'

Fait: .....

.....

Source correspondante: .....

.....

Fait: .....

.....

Source correspondante: .....

.....



Fait: .....

.....

Source correspondante: .....

.....

Fait: .....

.....

Source correspondante: .....

.....

**QUELLES MESURES PUIS-JE PRENDRE POUR ACTUALISER CONTINUELLEMENT MES RECHERCHES  
MAIS AUSSI POUR AMÉLIORER OU AFFINER MON MESSAGE AU FIL DU TEMPS ?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



**NOUVEAUX MOTS OU EXPRESSIONS RENCONTRÉS ET LEURS DÉFINITIONS :**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





# LE RÉSEAU ET LES RESSOURCES DE MON PLAIDOYER



Quand vous réfléchissez à votre réseau, commencez par penser à toutes les parties prenantes qui s'intéressent à votre problématique. Il peut s'agir de personnes et

d'institutions que vous connaissez déjà ou avec lesquelles vous aimeriez entrer en contact.



**Rappelez-vous :** Une partie prenante est toute personne, organisation, département d'un gouvernement, société ou institution qui a un intérêt dans votre problématique ou votre cause. Certaines sont plus ou moins directement liées que d'autres, il est donc pertinent d'établir une carte ou un diagramme de l'ensemble de ces groupes et personnes qui semblent être connectés à votre travail.

AVEC QUI TRAVAILLERAI-JE AU COURS DE MON TRAVAIL DE PLAIDOYER ?			
QUI, DES PERSONNES QUE JE CONNAIS, POURRAIT M'AIDER DANS CE TRAVAIL ? FAITES PREUVE DE CRÉATIVITÉ !			
QUI DEVRAIS-JE RENCONTRER ET COMMENT ORGANISER CES RENCONTRES, OU INTÉGRER LEUR GROUPE ?			



Une fois que vous avez bien réfléchi, considérez maintenant le niveau d'engagement que vous souhaiteriez observer de la part de ces différentes personnes. Utilisez les cercles concentriques ci-dessous pour représenter les niveaux d'implication en reportant les noms des personnes dans le cercle qui leur correspond. Évaluez ensuite quelles peuvent être les motivations de chacune (leur enjeu) et quelles ressources elles pourraient contribuer. Indiquez à l'aide d'une étoile les personnes que vous considérez comme vos alliés - personne de confiance, plus proche qui vous offre un soutien, une assistance, des conseils, des informations, une protection voire même une amitié.

Reportez-vous à...

la page 29 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'

### NOYAU DUR

Co-décideurs actifs que je rencontre régulièrement et qui m'aident à donner forme à l'ensemble de ma stratégie de plaidoyer.

PARTIE PRENANTE	MOTIVATION	RESSOURCES

### GROUPE IMPLIQUÉ

Personnes qui mettent en œuvre le travail de plaidoyer. Personnes qui travaillent à mes côtés et en mon nom et qui participent à la réalisation des objectifs de mon plaidoyer.

PARTIE PRENANTE	MOTIVATION	RESSOURCES

### GROUPE INFORMÉ (OU INFORMANT)

Personnes qui devraient être en contact avec moi et connaître mon travail de plaidoyer. Ces personnes peuvent défendre et soutenir mes efforts, m'offrir leur perspective et influencer ainsi mes réflexions. Inversement, si ces personnes devaient être exclues, elles pourraient potentiellement faire échouer mon projet.

PARTIE PRENANTE	MOTIVATION	RESSOURCES

INFORMÉ

IMPLIQUÉ

NOYAU  
DUR

# MES STRATÉGIES POUR CRÉER UNE DYNAMIQUE



Vous pouvez générer une dynamique de multiples façons, mais dans tous les cas, vous devez commencer par un partage d'informations relatives à votre cause et à vos plans de plaidoyer. Fort(e) de ce que vous avez appris d'autres personnes et de votre travail avec vos alliés et les

membres de vos réseaux, reportez ci-dessous les idées que vous aurez trouvées. Elles vont vous aider à établir des stratégies pour lancer cette dynamique et pour progresser vers la réalisation de vos objectifs. (Reportez-vous aux pages 40-53 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'.)

## FORMULER VOTRE MESSAGE À DESTINATION DE DIFFÉRENTS PUBLICS

Comme cela a été mentionné précédemment, le partage d'histoires est une des façons les plus efficaces de créer des liens avec les gens. Votre histoire doit être pertinente, et véridique. Vous aurez à adapter votre message afin que vos différents publics comprennent bien en quoi ils sont concernés. Pour se préparer à cela, la meilleure chose est de s'entraîner.

Voici quelques scénarios à considérer. Pour chacun d'entre eux, réfléchissez à ce que serait votre message clé, comment utiliser au mieux le temps et l'occasion qui vous sont donnés. Alors que vous considérez les différents scénarios, notez ce qui les différencie - certains sont brefs, d'autres nécessitent plus de détails.

### SCÉNARIOS:

**VOUS AVEZ ÉTÉ INVITÉ(E) À PARTICIPER À UNE ÉMISSION DE RADIO ET ON VOUS A ACCORDÉ TROIS MINUTES POUR PRÉSENTER VOTRE PROBLÉMATIQUE. QUELLES SERAIENT VOS IDÉES PRINCIPALES, ET QUE DIRIEZ-VOUS ?**

---



---



---



**VOUS RENCONTREZ DANS LA RUE UN(E) REPRÉSENTANT(E) COMMUNAUTAIRE IMPORTANT(E), ET AVEZ AINSI UNE BRÈVE OCCASION D'ÉCHANGER QUELQUES PROPOS AVEC LUI/ELLE. QUE LUI DIRIEZ-VOUS, ET COMMENT L'ABORDERIEZ-VOUS ?**

---

---

---

**VOUS AVEZ ÉTÉ INVITÉ(E) À PRÉSENTER VOTRE PROBLÉMATIQUE À UN GROUPE SCOLAIRE ET DISPOSEZ DE 10 MINUTES. QUE DIRIEZ-VOUS, ET COMMENT PRÉSENTERIEZ-VOUS VOTRE HISTOIRE ?**

---

---

---

**VOTRE COUSIN DE 6 ANS, VOUS INTERROGE AU SUJET DE VOTRE PLAIDOYER. COMMENT EXPLIQUERIEZ-VOUS UNE PROBLÉMATIQUE COMPLEXE EN TERMES COMPRÉHENSIBLES PAR UN JEUNE ENFANT ?**

---

---

---



## ASSISTER À DES ÉVÉNEMENTS

Les événements peuvent être des occasions divertissantes mais aussi riches en enseignements ou qui permettent de promouvoir efficacement votre plaidoyer. Faites preuve de discernement lorsque vous considérez votre participation à un événement. Assurez-vous qu'il bénéficiera vraiment à votre cause ou que vous en tirerez des enseignements utiles. Vous trouverez de précieux conseils relatifs à la participation à un événement aux pages 33-39 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'. Consultez ces pages et réfléchissez aux étapes suivantes présentées ci-dessous.

### QUELQUES-UNES DES IDÉES QUE J'AI POUR ASSISTER À DES ÉVÉNEMENTS :

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





**RECHERCHES QUE J'AI FAITES AU SUJET DE POTENTIELS ÉVÉNEMENTS :**

<b>NOM DE LA CONFÉRENCE</b>	<b>DATE</b>	<b>LIEU</b>	<b>MES MOTIVATIONS ET POSSIBLES BÉNÉFICES TIRÉS DE MA PARTICIPATION</b>	<b>DÉTAILS/NOTES</b>

**QUELLES MESURES PUIS-JE PRENDRE MAINTENANT OU PLUS TARD POUR TIRER LE PLUS GRAND PROFIT DE MA PARTICIPATION À CES ÉVÉNEMENTS ?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Rappelez-vous...** ▶

de parcourir les pages 33-39 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes' pour trouver des suggestions qui vous aideront à vous préparer à ces événements et à y participer pleinement.



## ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS

Les événements organisés pour des plaidoyers peuvent prendre différentes formes. Faites preuve de créativité et prenez plaisir à les planifier puis à les tenir. Assurez-vous que votre événement remplisse bien vos objectifs et que vous ne vous éloignez pas trop de votre but. Vous trouverez de précieux conseils pour l'organisation de ces événements dans le 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes', aux pages 44-45. Relisez ces pages et notez ci-dessous vos réflexions sur les prochaines étapes.

### QUELQUES-UNES DES IDÉES QUE J'AI POUR L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Si vous décidez d'organiser vous-même un événement, n'oubliez pas de répondre aux questions suivantes lorsque vous entamerez votre planification :**

- Quel est le sens et l'objectif de mon événement ? Qu'est-ce que j'espère obtenir ?
- Qui est-ce que je souhaite inviter à cet événement ?
- Qu'est-ce que je voudrais que les participants fassent au cours de cet événement ?
- De quel soutien, connaissances, matériel aurai-je besoin pour permettre cet événement ?

**QUELLES SONT LES MESURES QUE JE PEUX PRENDRE MAINTENANT OU PLUS TARD POUR PLANIFIER ET TENIR UN ÉVÉNEMENT RÉUSSI ?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Rappelez-vous...** ▶

de parcourir les pages 44-45 du **'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'** pour trouver des suggestions qui vous aideront à préparer et à tenir un événement réussi.





## RELATIONS AVEC LES MÉDIAS TRADITIONNELS

Que vous présentiez votre histoire à une station de radio, une chaîne de télévision, un journal ou encore à un journaliste, vous devez savoir quoi dire et comment le dire. Assurez-vous de bien maîtriser votre sujet, soyez prêt(e) à présenter des faits, à préciser quel changement de politique (ou de règles) vous souhaiteriez. Soyez également en mesure d'inviter d'autres personnes à vous rejoindre ou bien prêt(e) à lancer un appel à l'action. (Reportez-vous aux pages 46-48 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'.)

### QUELQUES-UNES DES IDÉES QUE J'AI POUR TRAVAILLER AVEC LES MÉDIAS TRADITIONNELS :

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

### QUELQUES-UNS DES CONTACTS QUE J'AI DANS L'ESPACE MÉDIATIQUE OU LES RELATIONS QUE J'AIMERAIS DÉVELOPPER :

NOM	ORGANISATION OU PUBLICATION	DOMAINE D'ACTIVITÉ	COORDONNÉES	NOTES





**COMMENT POURRAIS-JE DÉVELOPPER DE MEILLEURES RELATIONS AVEC DEUX OU TROIS DES MÉDIAS MENTIONNÉS CI-DESSUS ?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**QUELLES MESURES PUIS-JE PRENDRE MAINTENANT OU PROCHAINEMENT POUR COLLABORER EFFICACEMENT AVEC LES MÉDIAS ?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Rappelez-vous...** ▶

de parcourir les pages 46-48 du **'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'** pour trouver des conseils sur la façon d'attirer l'attention des médias, comment présenter votre histoire et interagir avec des journalistes et des influenceurs.



## S'IMPLIQUER DANS LES POLITIQUES

En tant qu'activiste, il est primordial que vous compreniez les politiques qui affectent votre problématique. Un des objectifs de votre plaidoyer pourrait d'ailleurs être de remplacer des politiques obsolètes par de nouvelles versions que vous auriez imaginées. En améliorant votre compréhension des politiques relatives à votre problématique, vous renforcerez l'efficacité de vos efforts de plaidoyer. Rappelez-vous qu'une politique est un ensemble de plans ou de méthodes qui permettent de prendre des décisions ou d'obtenir une suite d'action. (Reportez-vous aux pages 21-26 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'.)

### QUELQUES-UNES DES IDÉES QUE J'AI POUR M'IMPLIQUER DANS LES POLITIQUES :

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**COMMENT PUIS-JE REFORMULER LES PARTIES DE LA POLITIQUE QUE J'AIMERAIS CHANGER ?**

(Commencez par réfléchir à la façon dont vous voudriez que la politique soit réorientée ou changée par rapport à votre problématique. Trouvez ensuite le document de référence qui a mis en place la politique actuelle et suivez les étapes présentées aux pages 23-25 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'. Une politique peut se trouver dans le manuel d'une école ou encore dans un document législatif. Utilisez un outil de recherche par mot clé pour les repérer dans le texte, puis ébauchez une nouvelle formulation des parties que vous aimeriez changer. Commencez avec quelques phrases clés ci-dessous.)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**QUELLES MESURES PUIS-JE PRENDRE MAINTENANT OU PROCHAINEMENT POUR MIEUX COMPRENDRE COMMENT LES POLITIQUES INFLUENT SUR LA PROBLÉMATIQUE DE MON PLAIDOYER ?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Rappelez-vous...** ▶

de parcourir les pages 21-26 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes' pour trouver des conseils pour identifier, lire, comprendre et commenter les politiques.



## S'IMPLIQUER DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

Les médias sociaux sont très efficaces lorsqu'il s'agit de rallier des gens à une cause commune. De nombreuses campagnes et débats autour de politiques se sont joués en ligne et ont été gagnés (ou perdus). Ce type d'implication peut être très chronophage. Il faut que vous restiez concentré(e) sur vos objectifs à court et à long terme. Le temps que vous passez en ligne vous permet-il vraiment d'accomplir ce que vous voulez et ce dont vous avez besoin ? (Reportez-vous aux pages 48-50 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'.)

### QUELQUES-UNES DES IDÉES QUE J'AI POUR M'IMPLIQUER DANS LES MÉDIAS SOCIAUX ET LES DOMAINES OÙ J'AIMERAIS ÉTENDRE MES EFFORTS :

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





**JE NOTE CI-DESSOUS LES ESPACES EN LIGNE OÙ JE PEUX TROUVER DES INFORMATIONS, ET CE QUE J'APPRENDS :**

(Utilisez un minuteur et accordez-vous 30 minutes pour prendre la température de ce qui est dit sur les plateformes au sujet de votre problématique. Utilisez l'espace ci-dessous pour noter les hashtags qui sont les plus utiles, de même que tout élément nouveau que vous découvririez concernant votre problématique, vos buts, ou vos efforts.)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**QUELLES MESURES PUIS-JE PRENDRE MAINTENANT OU PROCHAINEMENT POUR UTILISER DIFFÉREMMENT LES MÉDIAS SOCIAUX ?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Rappelez-vous...** ▶

de parcourir les pages 48-50 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes' pour des conseils, des trucs qui vous aideront à doper votre plaidoyer en ligne.



## CRÉER UNE CAMPAGNE DIGITALE

Choisir les bonnes plateformes digitales, fixer les bons objectifs, définir qui sont vos publics cibles principaux et les messages clés, sont quelques-unes des décisions les plus importantes que vous prendrez en tant qu'activiste. Atteindre et toucher un public relève tout à la fois d'une science et d'un art. (Reportez-vous aux pages 52-53 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes'.)

### QUELQUES-UNES DES IDÉES QUE J'AI POUR CRÉER UNE CAMPAGNE DIGITALE :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### QUELQUES-UNES DES CAMPAGNES DIGITALES QUE J'ADMIRE :

Utilisez l'espace ci-après pour noter les liens vers celles-ci.

→ .....

→ .....

→ .....

→ .....

**POSEZ-VOUS LES QUESTIONS SUIVANTES POUR RÉFLÉCHIR AUX CAMPAGNES QUI VOUS PLAISENT :**

- Quelles sont les principales caractéristiques des campagnes que j'apprécie ?
- Quels sont les bénéfices d'une telle structure et de telles mesures ? Ai-je des réserves au sujet de cette structure ?
- Quelles seraient les implications pour ma problématique ou ma campagne ?
- Quelles modifications devrais-je apporter pour qu'une campagne semblable fonctionne pour mon projet ?
- Ai-je besoin d'informations supplémentaires ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**QUELLES MESURES PUIS-JE PRENDRE MAINTENANT OU PROCHAINEMENT CONCERNANT LES CAMPAGNES DIGITALES ?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Rappelez-vous...** ▶

de parcourir les pages 52-53 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes' pour trouver des conseils qui vous aideront à concevoir une campagne efficace et percutante.



## SE PROTÉGER EN LIGNE ET ÉVALUATION GÉNÉRALE DES RISQUES

Prendre soin de vos santés physique et mentale est primordial. Reportez-vous aux pages 50-51 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes' pour trouver des conseils sur comment vous protéger vous et vos pairs. Utilisez les questions suivantes pour évaluer vos facteurs de risque.

**QUELLE RÉACTION EST-CE QUE J'ANTICIPE DE LA PART DES GENS EN RÉPONSE À MON PLAIDOYER ? CERTAINES PERSONNES POURRAIENT-ELLES S'Y OPPOSER ? DANS CE CAS, COMMENT POURRAIENT-ELLES MANIFESTER LEUR DÉSACCORD, QUE CE SOIT EN LIGNE OU EN PERSONNE ?**

---

---

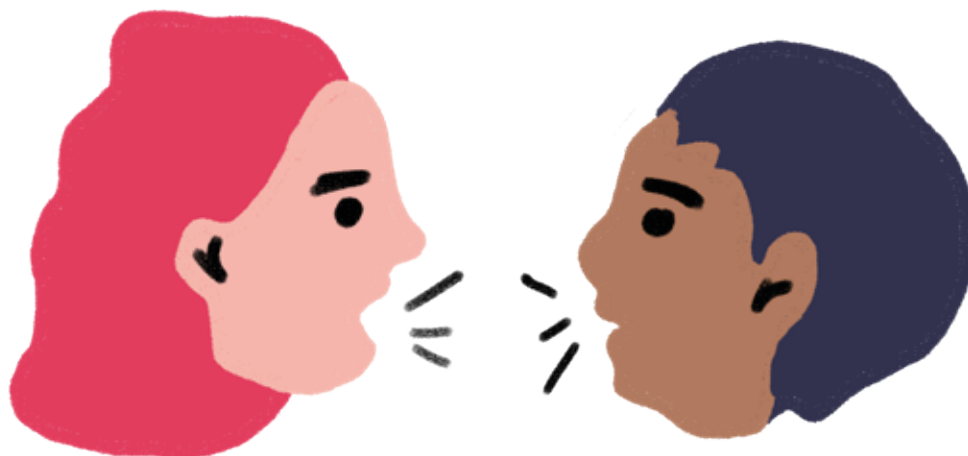
---

**EST-CE QUE JE M'EXPOSE À DES RISQUES EN MENANT MON ACTION DE PLAIDOYER ? DOIS-JE ENVISAGER DES PRÉCAUTIONS OU DES MESURES DE SÉCURITÉ ?**

---

---

---







**QUELQUES-UNE DES IDÉES QUE J'AI POUR ME PROTÉGER MOI-MÊME AINSI QUE LES PERSONNES AVEC LESQUELLES J'INTERAGIS EN LIGNE :**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**QUELLES MESURES PUIS-JE PRENDRE MAINTENANT OU PROCHAINEMENT POUR METTRE EN PRATIQUE LES MESURES DE PROTECTION SUGGÉRÉES ?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Rappelez-vous... ▶

de parcourir les pages 50-51 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes' pour trouver des conseils sur comment rester prudent(e) et se protéger.

# PRENDRE SOIN DE MOI

Être activiste peut être extrêmement gratifiant, mais cela peut également fragiliser votre santé mentale et émotionnelle. Chaque jeune gère différemment ce type d'expérience. Ce cahier de planification contient des espaces où inscrire une liste de références à utiliser en cas de situation difficile. Aux pages 69-78 du 'Guide pour le Plaidoyer', vous trouverez un certain nombre de ressources et stratégies supplémentaires pour vous aider à prendre soin de vous.



Ci-dessous, vous pouvez noter votre liste personnelle de ressources. Gardez-la à portée de main, et référez-vous à elle dès que vous êtes en difficulté.

## TROIS PAIRS EN QUI J'AI CONFIANCE ET QUE JE PEUX CONTACTER EN CAS DE BESOIN.

NOM	COORDONNÉES	NOTES

## TROIS ADULTES EN QUI J'AI CONFIANCE ET QUE JE PEUX CONTACTER EN CAS DE BESOIN.

NOM	COORDONNÉES	NOTES



**TROIS JEUNES GENS AVEC QUI JE PEUX ENTRER EN CONTACT ET QUI FONT UN TRAVAIL SIMILAIRE AU MIEN, OU QUI ÉTUDIENT LES MÊMES SUJETS.**

NOM	COORDONNÉES	NOTES

**TROIS ACTIVITÉS QUE JE TROUVE AGRÉABLES ET DIVERTISSANTES.**

- 1. ....  
.....
- 2. ....  
.....
- 3. ....  
.....

**TROIS PERSONNES PRÉSENTES DANS MA VIE QUI ME FONT ME SENTIR BIEN.**

- 1. ....  
.....
- 2. ....  
.....
- 3. ....  
.....



**L'EXERCICE DE RELAXATION DE LA PAGE 74 DU 'GUIDE POUR LE PLAIDOYER DES JEUNES' QUI EST LE PLUS EFFICACE POUR MOI :**

.....

.....

.....

.....

**RESSOURCES ADDITIONNELLES DANS MA COMMUNAUTÉ.**

(Identifiez-les avant d'en avoir besoin.)

**Assistance  
téléphonique :**



**Sites internet :**



**Comptes de  
médias sociaux :**



**Groupes  
professionnels :**



**Groupes de soutien :**



# MON PLAN D'ACTION

Vous pouvez maintenant reprendre l'ensemble du travail que vous avez fait ainsi que les plans que vous avez établis à l'aide de ce document. Cela doit vous permettre d'établir des priorités dans les mesures clés que vous voulez prendre. Reportez ces mesures dans le tableau ci-dessous en les répartissant en activités et en réalisations qui pourraient avoir lieu au cours de l'année

suivante. Le plan de plaidoyer ci-dessous devrait vous aider à progresser dans la réalisation des objectifs que vous avez fixés lorsque vous avez entamé ce cahier de planification. Le plan ci-dessous est divisé en trimestre, vous pouvez donc constituer des blocs d'activité et les répartir sur une période de 12 mois. Votre premier trimestre peut débuter à n'importe quel moment de l'année.

## MES OBJECTIFS POUR CETTE ANNÉE:

---

---

---

---

### Reportez-vous... ▶

aux pages 54-64 du 'Guide pour le Plaidoyer des Jeunes' pour trouver des conseils sur l'élaboration d'objectifs et d'indicateurs de succès précis. Vous trouverez également des conseils sur la constitution de systèmes de suivi qui vous aideront à évaluer vos progrès au fil du temps et à apporter les modifications nécessaires.





<b>MESURES CLÉS</b>	e.g., Organiser deux événements
<b>ACTIVITÉS DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE</b>  <b>MOIS:</b> .....	e.g., Tenir une séance de recrutement de volontaires ou planifier une réunion du comité de planification
<b>ACTIVITÉS DU 2<sup>ND</sup> TRIMESTRE</b>  <b>MOIS:</b> .....	e.g., Recruter des intervenants et des participants
<b>ACTIVITÉS DU 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE</b>  <b>MOIS:</b> .....	e.g., Tenir une journée de formations enthousiasmantes
<b>ACTIVITÉS DU 4<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE</b>  <b>MOIS:</b> .....	e.g., Tenir un rassemblement ou une marche autour de la problématique
<b>A QUOI RESSEMBLERAIT UN SUCCÈS À LA FIN DE L'ANNÉE ?</b>	e.g., Tenir un atelier ou un rassemblement
<b>MEMBRES DU RÉSEAU ET ALLIÉS AVEC LESQUELS TRAVAILLER</b>	e.g., Partenaires universitaires, intervenants des ateliers, participants, comité de planification

# ÉTAPES SUIVANTES IMMÉDIATES



Le modèle ci-dessous est un exemple de la façon dont vous pourriez découper vos activités les plus conséquentes. Traitez ces activités dans l'ordre chronologique où elles apparaissent dans votre calendrier. Cherchez à compléter le modèle pour chacune de vos activités imposantes.

ACTIVITÉ DU 1 <sup>ER</sup> TRIMESTRE: RENCONTRER L'ÉQUIPE DE PLANIFICATION POUR ORGANISER UNE MARCHÉ		
<p><b>À quoi ressemblerait un succès ?</b> À la fin de la réunion, nous avons ébauché un ordre du jour, une liste d'intervenants et une stratégie de recrutement</p>	<p><b>Date du début :</b> 18 janvier <b>Date de fin :</b> 2 mars</p>	
ÉTAPES	QUAND	QUI
1. Fixer une date de réunion qui convienne à l'équipe de planification	[cinq semaines avec la date de l'événement]	
2. Établir un ordre du jour	[un mois avant la date de l'événement]	Animateur de la réunion (moi!)
3. Envoyer le travail préliminaire et l'ordre du jour à l'équipe (par exemple, réfléchir à une liste de potentiels intervenants, aux objectifs éducatifs et aux objectifs du plaidoyer pour la manifestation)	[trois semaines avant la date de l'événement]	
4. Préparer la logistique de l'événement - nourriture, matériel audiovisuel, consignes, et matériel de préparation, etc.	[deux semaines avant la date de l'événement]	Equipe de la logistique
5. Host the march	[date de l'événement]	
6. Document the results and agreed-upon plans	Pas plus de trois jours après l'événement	Animateur de la réunion et secrétaire du groupe

MEMBRES DE L'ÉQUIPE NOYAU DUR	COLLABORATEURS IMPLIQUÉS	RESSOURCES NÉCESSAIRES	CONSIDÉRATIONS PARTICULIÈRES
<p>Tous les membres de l'équipe de planification (nommez-les ci-dessous)</p> <p><b>Membres spécifiques de l'équipe qui aideront à orchestrer la manifestation (nommez-les ci-dessous)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Tenir la marche (école locale ou espace communautaire)</li> <li>→ Intervenants invités</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Produits alimentaires et fonds nécessaires</li> <li>→ Papeterie et fournitures</li> <li>→ Panneaux de bienvenue</li> <li>→ Affiche, pancarte ou tableau-papier, feutres</li> </ul>	<p>Assurez-vous d'avoir tout les supports nécessaires pour les participants qui pourraient avoir besoin de traduction, langage des signes, interprétariat, et accès physique</p>



ACTIVITÉ DU 1 <sup>ER</sup> TRIMESTRE			
<b>A quoi ressemblerait un succès ?</b> ..... .....		<b>Date du début :</b> ..... <b>Date de fin :</b> .....	
ETAPES	QUAND	QUI	
<b>1.</b> ..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....	
<b>2.</b> ..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....	
<b>3.</b> ..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....	
<b>4.</b> ..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....	
<b>5.</b> ..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....	
<b>6.</b> ..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....	
MEMBRES DE L'ÉQUIPE DU NOYAU DUR	COLLABORATEURS IMPLIQUÉS	RESSOURCES NÉCESSAIRES	CONSIDÉRATIONS PARTICULIÈRES
..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....





unicef 

pour chaque enfant

