



BLOGUER 101

**GUIDE LA VOIX DES JEUNES
POUR LES BLOGUEURS
DÉBUTANTS**



~Table des matières~

1. Qu'est-ce qu'un blog?
2. Qu'est-ce qu'un article de blog?
3. Qu'est-ce qu'un bon article de blog?
4. Que dois-je écrire?
5. Comment faire de bonnes recherches?
6. Comment bien référencer un article?
7. Comment créer un titre accrocheur?
8. Comment créer un texte captivant?
9. Où trouver une image appropriée?
10. A quelle fréquence dois-je soumettre des articles?
11. Comment puis-je promouvoir mon blog?
12. Comment utiliser le blog pour le plaidoyer?
13. Quels sont les choses à ne pas faire dans un article de blog?

1 Qu'est-ce qu'un blog?

Un blog est un type de site internet qui est régulièrement mis à jour par une personne ou un groupe de personnes, et qui contient des articles. Les articles de blogs reflètent le point de vue ou l'opinion de l'auteur sur un sujet particulier et sont rédigés dans un style informel, sur le ton de la conversation.

Le plus souvent, un blog porte sur un ou quelques sujets - comme les questions liées à la jeunesse, des expériences de voyage, le développement international, des critiques de musique, la politique etc.

D'un côté, il ya des plates-formes qui te permettent de créer et de gérer ton propre blog, comme WordPress, Tumblr ou Blogger. D'un autre côté, il ya des blogs collectifs qui présentent les messages des divers auteurs qui y contribuent, comme La Voix Des Jeunes, Medium ou Le Huffington Post.

Beaucoup de blogs - qu'il s'agisse de blogs personnels ou collectifs - sont très populaires, avec des milliers de lecteurs hebdomadaires.





2 Qu'est-ce qu'un article de blog?

Un article de blog partage certaines similitudes avec les articles de journaux- il y a un titre et un corps de texte, qui se compose de quelques paragraphes. La plupart du temps, un article de blog contient une photo d'accompagnement, et parfois une vidéo.

La différence avec les articles de journaux, c'est le ton et le style qui sont employés. Un article de journal se concentre sur la présentation des faits sur un sujet donné et se doit d'être objectif. Un bon article blog contient aussi des faits, mais généralement les auteurs de cet article se concentrent sur leurs propres opinions sur un sujet donné.

3 Qu'est-ce qu'un bon article de blog?

Un bon article de blog est un texte clair et court, qui captive les lecteurs, qui les laisse sur leur faim (ils en veulent plus). Pour t'assurer que ton article est de grande qualité et intéressant pour tes lecteurs, nous te proposons 6 conseils:

Ton article relate ton point de vue sur quelque chose
Peu importe le sujet, assure-toi d'exprimer tes pensées personnelles.

Ton article a une structure cohérente

Assure-toi que ton message comporte une introduction où tu présentes ce dont il est question, un corps principal de texte où tu développes le sujet et une section où tu conclus.

Ton article est captivant

Fais un effort pour raconter une histoire intéressantes à tes lecteurs. Il ya plusieurs façons de faire un article puissant - Tu peux essayer d'écrire quelque chose d'inspirant, de drôle, de triste, de troublant, de philosophique ou un essai critique.

Ton article est clair

Assure-toi que ton texte fait non seulement sens pour toi, mais aussi pour tous tes lecteurs. Cela signifie que parfois tu devras expliquer des détails qui te semblent évidents, mais pas pour les lecteurs ... et vérifie toujours l'orthographe et la grammaire!

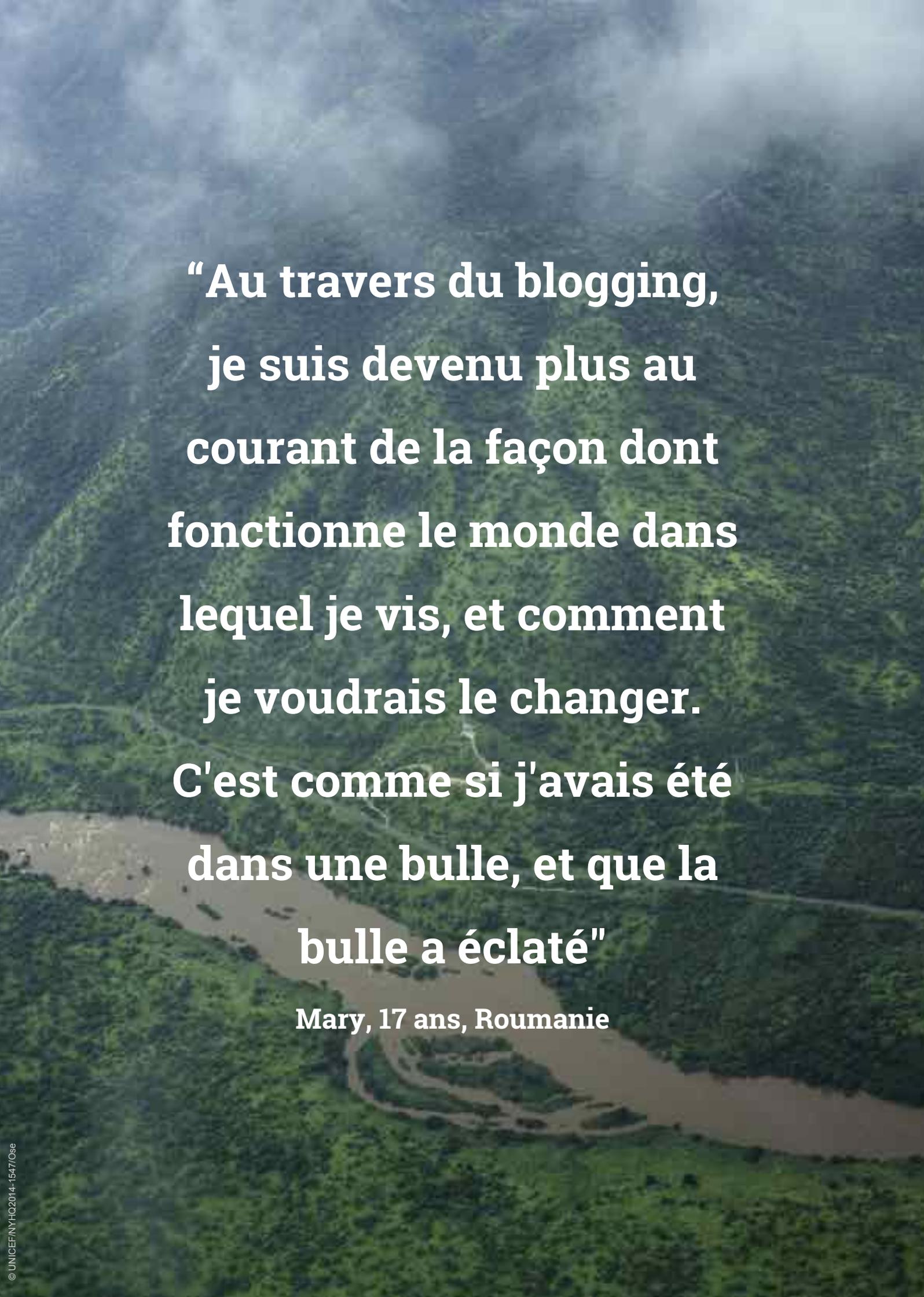
Ton article est ni trop long ni trop court

Trouve la bonne longueur pour ton article. Assure-toi que ton article fait au minimum 200 mots, et au maximum 1000. Les poèmes sont une exception (ils peuvent être plus courts).

Ton article cite les sources de manière correcte

Nous ne nous attendons pas à ce que tu cites tes sources à chaque ligne. Toutefois, si tu mentionnes des faits spécifiques ou des chiffres dans ton article, indique les sources en utilisant des hyperliens.





**“Au travers du blogging,
je suis devenu plus au
courant de la façon dont
fonctionne le monde dans
lequel je vis, et comment
je voudrais le changer.
C'est comme si j'avais été
dans une bulle, et que la
bulle a éclaté”**

Mary, 17 ans, Roumanie

4 Que dois-je écrire?

Tes articles doivent être au sujet de ton point de vue sur les problèmes, les opportunités ou les événements survenus dans ta communauté et / ou dans le monde entier.

Ceux-ci peuvent être liées à la politique, aux questions sociales, à la culture, la technologie, au développement économique ou à tout autre chose qui te vient à l'esprit.

Écris au sujet de quelque chose qui te passionne, quelque chose qui est une source de préoccupations pour toi et ton environnement.

Lorsque ton article est terminé, mets-toi dans la peau de ton public et demande-toi "Est-ce que je lirais cet article si je tombais dessus par hasard? Est-ce que cet article me parle comme à un lecteur? Aurais-je envie de partager cet article avec ma famille et mes amis?".



5 Comment faire de bonnes recherches?

Il ya beaucoup de moteurs de recherche disponibles en ligne que tu peux utiliser pour tes recherches, tels que Google, Bing et Yahoo. Quand il s'agit de trouver des informations utiles en ligne, assure-toi que les sources que tu utilises pour ton article sont dignes de confiance.

Wikis, comme Wikipedia, par exemple, peut te fournir beaucoup d'informations de base utiles. Cependant, assure-toi de passer en revue le contenu que tu as trouvé, afin de vérifier qu'il est exact et à jour. Les wikis sont des sites internet dont l'édition est ouverte à tous les utilisateurs, pas uniquement des experts (plus d'infos sur les wikis [ici](#)).

Une autre façon d'acquérir des informations utiles est en interviewant des experts - tu peux leur envoyer une liste de questions par courriel ou planifier un appel téléphonique ou Skype.

Enfin, des témoignages à la première personne de collègues membres de ta communauté peuvent également être d'excellentes sources d'information.



6 Comment bien référencer un article?

Chaque fois que tu partages un fait, une citation, des chiffres, ou des événements historiques ou politiques dans ton article, tu dois donner à tes lecteurs la possibilité de vérifier la validité de ta déclaration. Tu peux le faire en utilisant des références- les références indiquent d'où viennent les sources.

En référençant correctement ton texte, tu vas augmenter la crédibilité de ton article. Pour être clair: tes pensées et opinions personnelles ne doivent pas être référencées - seules les informations qui peut être vérifiées doivent l'être.

Un moyen facile de référencer est d'utiliser des hyperliens. En ajoutant des hyperliens sur un ou plusieurs mots dans ton texte, et en les reliant à un site internet où les lecteurs peuvent trouver plus d'informations, tu aideras ton public à vérifier tes sources et à en apprendre davantage sur le sujet, s'il le souhaite.

Quelques infos utiles sur la façon de créer des hyperliens avec MS Word peuvent être trouvées [ici](#).



7 Comment créer un titre accrocheur?

Le titre est un élément crucial de ton article, car c'est ce qui incite les lecteurs à le lire ou pas. Écrire un titre accrocheur peut être difficile - voici quelques conseils qui pourront t'aider.

Ton titre devrait toujours ...

... Être précis

Assure-toi que le titre reflète ce dont il est question dans ton article. N'écris pas des titres trompeurs - tes lecteurs n'apprécieront pas.

... Contenir des mots clés

Essaye d'utiliser les mots clés les plus importants de ton article dans ton titre. Par exemple, «Ce que pensent les jeunes en RDC de la réalisation des OMD» ou «Comment j'ai réagi aux intimidations de la vie quotidienne».

... Être de la bonne longueur

Ne fais pas des titres trop longs - rester en dessous de 60 caractères est généralement une bonne idée.

... Passer le test

Un bon test pour évaluer ton propre titre est de te demander, "est-ce que je voudrais lire cet article?"

Ton titre peut parfois ...

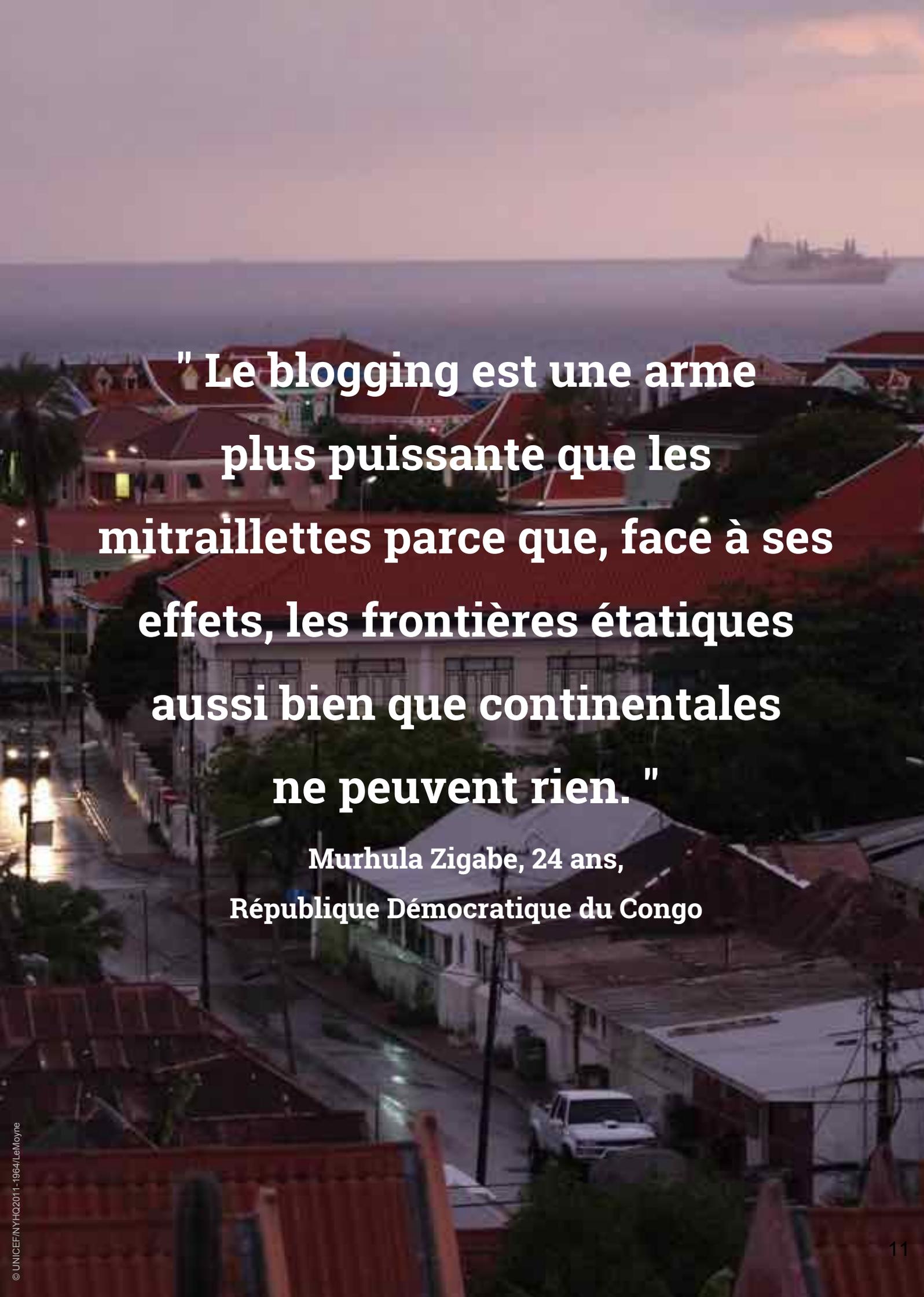
... contenir des chiffres

Si ton article est sous forme de liste, pense à utiliser des chiffres dans le titre, par exemple "Cinq choses que j'ai apprises en faisant du bénévolat".

... citer un extrait de ton article

Parfois, il est approprié d'utiliser une question ou une déclaration forte de ton article comme titre - mais essaye de ne pas être trop obscur ou vague.





**" Le blogging est une arme
plus puissante que les
mitraillettes parce que, face à ses
effets, les frontières étatiques
aussi bien que continentales
ne peuvent rien. "**

**Murhula Zigabe, 24 ans,
République Démocratique du Congo**



8 Comment créer un texte captivant?

Chaque article de blog devrait avoir une structure - avec une introduction, un corps principal, et une conclusion. En tant qu'auteur de l'article, ton objectif est d'inspirer les autres. Pour ce faire, avant de commencer à écrire ton message, assure-toi que tu as déjà réfléchi aux points suivants.

Ton public

Qui veux-tu aborder? Pense à qui tu cibles avec ton article - cela peut être n'importe quel groupe de personnes, comme par exemple les jeunes, les politiciens, les fans de musique, ou le grand public.

Ton histoire

Quelle est ton histoire? Essaie de captiver tes lecteurs dans l'introduction - les premières lignes de ton texte sont la clé. Quels sont les points que tu veux faire passer? Essaie de développer les principaux messages de ton article dans le corps principal du texte. Quelle est l'issue de ton histoire? Dans la conclusion, essaie d'inspirer les autres ou d'ouvrir le débat.

Ton fil conducteur

Quel est le fil conducteur de ton histoire? Pense aux concepts novateurs, aux idées controversées ou aux anecdotes personnelles qui ajoutent du piquant à ton histoire, qui permettront de te connecter à ton public.

Ton style

Quel style d'écriture utilises-tu? En fonction de ton public cible et des sujets que tu abordes, tu devras adapter ton style - et essayer de garder ton histoire simple et compréhensible pour ton auditoire.

9 Où trouver une image appropriée?

Une bonne image vaut de l'or pour ton article - non seulement elle rend l'article visuellement plus attrayant pour les lecteurs, mais elle souligne également le message de ton article. Cependant, de nombreux blogueurs peinent à trouver les images appropriées pour leurs articles.

La meilleure façon d'obtenir une image puissante est de la prendre toi-même - prends ton appareil photo ou téléphone portable, sors, trouve un sujet approprié, et prends une photo. Tu peux ensuite la modifier sur ordinateur si nécessaire.



Si tu préfères utiliser une image que tu as trouvée en ligne, assure-toi que tu as le droit de l'utiliser!

Beaucoup d'images que tu trouveras sur le web sont protégées par le droit d'auteur - tu n'es pas censé utiliser ces images sans le consentement des propriétaires.

Les images sous licence Creative Commons peuvent être utilisées pour des articles de blog sous certaines conditions - en apprendre plus à ce sujet [ici](#). Les images sous licence de domaine public (CC0) peuvent généralement être utilisées pour les articles blog sans aucun souci, mais assure-toi de créditer le propriétaire de l'image en indiquant © et le nom du propriétaire, soit dans ou en dessous de l'image.

Certaines bases de données contenant, entre autres, des images de licence du Domaine Public peuvent être trouvées [ici \(en anglais\)](#)

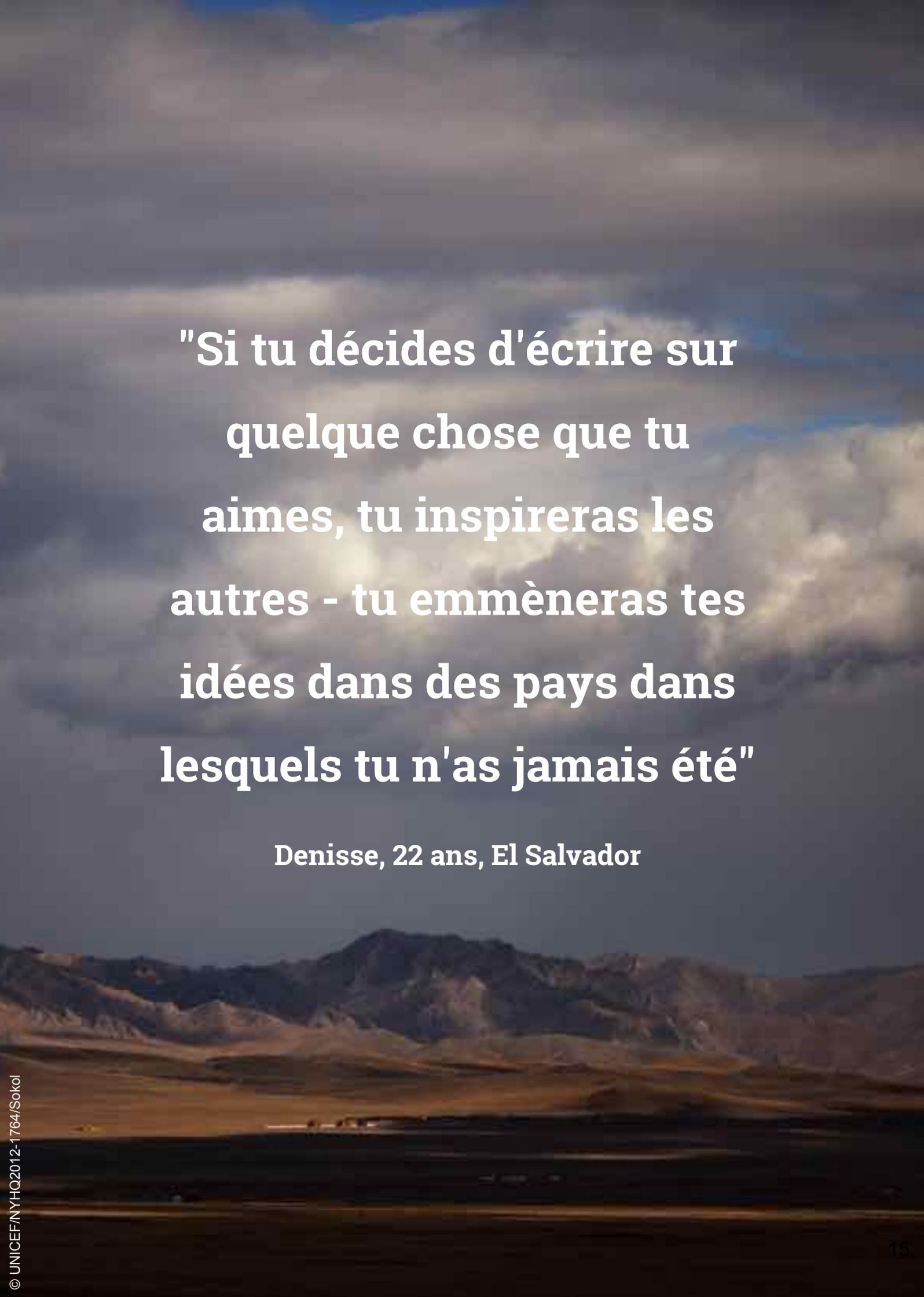
10 A quelle fréquence dois-je soumettre des articles?

La réponse au nombre de publications dépend de si tu gères ton propre blog ou si tu contribues à un blog plus vaste qui comprend divers auteurs.

Si tu as ton propre blog, il est conseillé de poster au minimum deux fois par semaine. Tant que ton contenu est intéressant, il n'y a pas de limite au nombre d'articles que tu peux publier. Si tu participes à un blog plus grand, un article par semaine ou un article toutes les deux semaines est suffisant.

La chose la plus importante à retenir est: qualité plutôt que quantité! Demande-toi, "J'ai quelque chose de nouveau à dire? Est-ce que j'ai des nouvelles informations ou des idées à partager? N'écris pas simplement pour le plaisir d'écrire- au long terme, cela rendra tes lecteurs moins intéressés par ce que tu as à dire.



The background of the page is a landscape photograph. The top half is dominated by a sky filled with heavy, grey clouds, with a sliver of blue sky visible at the very top. Below the sky, a range of dark, rugged mountains stretches across the horizon. In the foreground, there is a dark, flat expanse, possibly a lake or a plain, with some small, indistinct structures or trees visible in the distance. The overall mood is somber and contemplative.

**"Si tu décides d'écrire sur
quelque chose que tu
aimes, tu inspireras les
autres - tu emmèneras tes
idées dans des pays dans
lesquels tu n'as jamais été"**

Denisse, 22 ans, El Salvador

11 Comment puis-je promouvoir mon blog?

La grande majorité des blogueurs voudra partager ses articles de blog avec le monde entier - c'est généralement la raison pour laquelle nous écrivons en premier lieu, pour inspirer d'autres personnes. Si tu souhaites que ton blog ait plus de lecteurs, il est crucial que tu fasses la promotion de tes articles sur les réseaux/médias sociaux.

Peu importe la plateforme de réseau social que tu utilises, assure-toi de faire des messages percutants, clairs et partageables. Essaie d'y mettre de l'émotion et de rendre tes messages puissants, surprenants, émouvants, choquants et / ou inspirants.

Il existe des dizaines de plateformes de médias sociaux, chacune servant un but et public spécifique. Tu en utilises peut-être déjà certaines ou tu cherches à en utiliser de nouvelles. Assure-toi de choisir une(des) plateformes qui t'aideront à atteindre les bonnes personnes. Tu peux en apprendre davantage sur les divers avantages des différentes plateformes de médias sociaux [ici](#) (en anglais)

Rappelle-toi que lorsque tu ouvres un nouveau compte sur une plateforme de médias sociaux, cela peut prendre un certain temps avant de trouver ton public. Regarde qui d'autre parle de ce qui te passionne - entre en contact avec les personnes qui peuvent t'aider à obtenir de nouveaux supporters.

Pour rester à jour sur les dernières tendances et les développements dans les médias sociaux, tu peux te rendre sur [Mashable](#) (en anglais) - un blog leader sur les tendances des médias sociaux.



12 Comment utiliser le blog pour le plaidoyer?

Le plaidoyer est un processus où un individu ou un groupe visent à influencer les décideurs, qu'ils soient au gouvernement, dans des entreprises, ou la communauté au sens large. Le processus contient quelques étapes clés: sensibiliser le public à une certaine cause, mobiliser autant de citoyens que possible autour de la cause, et apporter un message commun et unifié sur cette cause aux décideurs.

Parce que les décideurs ont tendance à écouter davantage les grands groupes de citoyens que les petits groupes, le plaidoyer est un instrument démocratique efficace.

Les blogs peuvent être un outil puissant pour le plaidoyer. Un article de blog qui sensibilise à une certaine cause - par exemple une injustice ou une faute de conduite - et est bien promu sur les médias sociaux, peut potentiellement atteindre et changer les esprits de milliers de personnes. Un blog peut également être utilisé pour mobiliser les partisans autour d'une cause, par exemple en lançant une pétition ou une campagne sur les réseaux sociaux. Enfin, sous la forme d'une lettre ouverte, un article de blog peut s'adresser directement à des décideurs spécifiques, leur présentant le message commun du mouvement de plaidoyer.

Lorsque tu utilises un blog à des fins de plaidoyer, assure-toi que tu as des données solides et des preuves pour appuyer ce que tu dis, et respecte le droit à la dignité d'autres personnes.



13 Quels sont les choses à ne pas faire dans un article de blog?

Si tu as lu jusqu'à ici - félicitations! Tu as appris quelques trucs et astuces pour améliorer la qualité de tes articles de blog.

Cependant, il est important de souligner également les quelques choses que tu ne dois jamais faire en tant que blogueur, car elles réduiraient la qualité de tes articles et compromettraient ta crédibilité en tant que blogueur. Voici une courte liste des principales choses à éviter.

Ne jamais plagier!

Ne jamais copier tout un contenu et prétendre qu'il est le tien. C'est bien de citer un contenu, mais si tu le fais, indique toujours la source en référençant correctement.

Ecrire des articles, pas des tweets!

Les articles de blog sont censés avoir une certaine longueur et de la profondeur, permettant aux lecteurs de se plonger dans une histoire. N'écris pas juste quelques lignes - si tu le fais, c'est mieux de publier sur Twitter que sur un blog.

Ne pas être ennuyeux!

Un article de blog n'est pas un article scientifique - il n'y a pas besoin de dizaines de chiffres, de statistiques et de références pour être crédible. Ne considère jamais ton article comme un article scientifique - si tu veux écrire un article scientifique ... écris un article scientifique!

Ne pas essayer d'être quelqu'un d'autre, être soi-même!

Parfois, il faut un certain temps pour trouver ta «voix» lors de l'écriture - mais aies confiance en toi, tu vas sûrement la trouver! N'écris pas des articles de blog qui sont malhonnêtes ou qui ne sont pas authentiques. Les bons articles de blog sont le reflet de l'auteur et de sa pensée ... et tes lecteurs t'apprécieront justement pour cela.

Ne pas être méchant ou haineux!

Si tu as une opinion sur quelque chose, assure-toi de correctement faire des recherches sur le sujet et essaie de comprendre les différents côtés de l'argument. Avoir une opinion est une bonne chose, ne pas respecter droit à la dignité d'autres personnes ne l'est pas.



**C'est tout pour le moment -
tout ce qu'il te reste à faire est de commencer!**

Dès que tu te sens confiant sur la qualité
de tes articles de blog, n'hésite pas à aller sur
www.voicesofyouth.org/fr et à les partager
avec le monde entier!

Le monde t'attend!

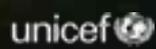
Crédits Photo

Cover: © UNICEF/NYHQ2012-1373/Pirozzi, Chapters: 1. © UNICEF/UKLA2013-04295/d'Elbee, 2. © UNICEF/NYHQ2009-1548/Ayad,
3. © UNICEF/NYHQ2012-1285/Markisz 4. © UNICEF/NYHQ1999-0451/Chalasanani, 5. © UNICEF/NYHQ2012-0299/Pirozzi,
6. ©UNICEF/MLWB2008-638/d'Elbee, 7. © UNICEF/NYHQ2012-1862/Bindra, 8. © UNICEF/NYHQ2012-1323/Boumnijelvj,
9. ©UNICEF/SLRA2013-0309/Asselin, 10. © UNICEF/NYHQ2009-1590/Al Nasir Al Ali, 11.© UNICEF/NYHQ2011-1961/LeMoyne
12. © UNICEF/NYHQ2014-1746/Esiebo 13. © UNICEF/INDA2012-00430/Biswas



© UNICEF/BRDA2012-00043/Krzyszak

Photos courtoisie de UNICEF



www.voicesofyouth.org/fr

