

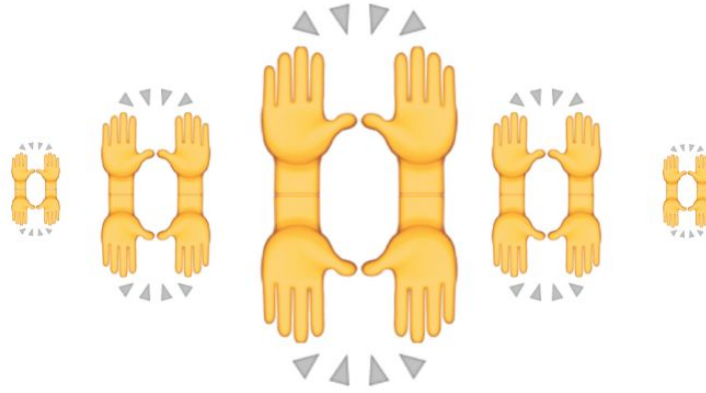
Blogging 201 -
**Le Guide La Voix des Jeunes pour
les blogueurs de niveau avancé**





~Table des matières~

1. Suis-je un blogueur de niveau avancé?
2. Quels styles d'écriture puis-je utiliser?
3. Comment avoir des arguments convaincants?
4. Quelle langage dois-je utiliser dans mes messages?
5. Comment faire une interview?
6. Quel est l'enjeu avec les *listicles*?
7. Comment relire correctement mon article?
8. Comment répondre à des commentaires?
9. Comment analyser la performance de mes articles?
10. Comment utiliser Facebook pour promouvoir mes articles?
11. Comment puis-je utiliser Twitter pour promouvoir mes articles?
12. Quels sont les principaux engagements d'un blogueur?



1 Suis-je un blogueur de niveau avancé?

Es-tu un blogueur de niveau avancé? Si tu ne sais pas comment répondre à cette question, ne t'inquiète pas ! Essaie de réfléchir aux points suivants pour te faire une idée:

- As-tu acquis les bases des compétences de blogging du [Blogging 101 –Un Guide La Voix des Jeunes pour les Blogueurs Débutants](#) ?
- As-tu déjà écrit quelques articles de blog?
- Est-ce que le blogging est devenu ta passion et tu souhaites développer davantage tes compétences et atteindre le prochain niveau?

Si ta réponse à ces questions est oui, oui et oui, alors tu es blogueur de niveau avancé – et tu es au bon endroit!

C'est génial que tu sois passionné par le blogging - nous le sommes aussi! Bloguer est un outil puissant pour exprimer tes pensées et faire entendre ta voix. Correctement partagé et promu, un billet de blog peut potentiellement atteindre des centaines, voire des milliers de personnes et toucher leurs cœurs et les esprits. En tant qu'acteur de changement positif, cela est exactement ce que nous voulons - transférer nos idées et créer l'étincelle.

Ce guide t'aidera à canaliser davantage ta passion pour les blogs et te montrer quelques trucs et astuces concrets sur la façon de rendre tes articles plus percutants.



2 Quels styles d'écriture puis-je utiliser?

Un blog peut être écrit dans de nombreux styles différents. Quel style choisir dépend du type de message que tu veux transmettre dans ton article, et quel impact tu veux avoir. Lorsque tu rédiges un article, considère les quatre styles d'écriture suivants.

Informatif

Les articles informatifs visent à informer le lecteur sur un certain sujet. Ils visent à être objectifs et moins basés sur l'opinion personnelle de l'auteur. Les articles informatifs mettent en lumière des faits, qui devraient toujours être soutenus par des sources - la meilleure façon d'indiquer les sources se fait via des liens hypertextes. La clé est d'expliquer un sujet donné d'une manière compréhensible, mais attachante, un équilibre entre ne pas être trop descriptif ou trop vague. Bien sûr, l'auteur est autorisé à donner sa propre opinion sur le sujet à la fin - mais assure-toi de garder le focus principal sur les faits et essaye d'être aussi objectif que possible. Pour un peu d'inspiration, consulte [cet article](#).

Appel à l'action

Un appel à l'action vise à inciter le lecteur à prendre des mesures sur un certain sujet. Il met en lumière des faits (soutenus par les sources), mais par rapport à un article informatif, un appel à l'action est plus subjectif. Il met uniquement l'accent sur des faits sélectionnés, qui soutiennent un argument que l'on met en avant. La plupart du temps, le corps principal du texte propose des faits sélectionnés, tandis que dans la conclusion, l'auteur exprime son opinion personnelle sur les faits, et expose son argument. Enfin, l'auteur demande des mesures concrètes à prendre pour changer les choses. Pour un peu d'inspiration, [consulte cet article](#).

Opinion

Un article d'opinion vise à transmettre le point de vue personnel d'un auteur sur un sujet et secouer le lecteur. Il s'appuie sur des faits (soutenus par les sources), mais la partie principale de l'article est sur le point de vue de l'auteur – c'est l'expression de son opinion personnelle sur ces faits et le partage de ses arguments. Par rapport à l'appel à l'action, le but d'un article d'opinion est surtout de souligner *comment* et *pourquoi* on se sent fortement concerné par un sujet donné, plutôt que de proposer des moyens concrets de changer les choses. Même si c'est bien de partager tes émotions, assure-toi de toujours rester respectueux! Pour un peu d'inspiration, [consulte cet article](#).

Récit à la première personne

Un récit pièce à la première personne vise à transmettre un message en racontant une histoire du point de vue de l'auteur. L'histoire peut être vraie, fiction ou un mélange des deux. Les faits ne jouent pas un rôle important dans un récit à la première personne - l'accent est plutôt mis sur la transmission d'un message par l'art du conte. Raconter des histoires est un outil puissant pour déclencher des émotions chez le lecteur. Une fois que l'auteur parvient à toucher le cœur du lecteur, l'esprit du lecteur s'ouvre pour recevoir un message. Si elle est correctement écrite, une histoire peut être au moins aussi puissante que les trois styles mentionnés ci-dessus, car c'est moins moralisateur et très attachant. Pour un peu d'inspiration, [consulte cet article](#).



Pour moi, les mots sont magiques. Les mots ont le pouvoir d'apprendre à quelqu'un qui a le coeur brisé comment sourire à nouveau. Ils peuvent émouvoir les nations et changer des destins.

- Bhavana, 24 ans, Inde



3 Comment avoir des arguments convaincants?

Dans certains articles de blog, tu vas essayer de convaincre le lecteur de quelque chose, ce qui signifie que tu veux partager un argument. En regardant les styles d'écriture de la section précédente, ce sera surtout le cas avec des articles d'opinion et des appels à l'action. Les quelques conseils suivants t'aideront à être aussi convaincant que possible.

Affiche ta vraie couleur

Les lecteurs apprécient l'honnêteté. Essaie d'être aussi ouvert et honnête sur tes points de vue que possible. Dans le titre ou le début d'un article, explique clairement ton point de vue et ce sur quoi l'article va porter. Même si tu essayes de convaincre les gens qui ont des points de vue opposés, il n'y a pas de valeur à les inciter de manière détournée à lire ton article. S'ils ne veulent pas lire ton article, ils ne le feront pas. Les tromper sur le contenu ne fera que te les mettre à dos.

Avoir tout le monde sur la même longueur d'onde

L'épine dorsale de tout argument est les faits. Si tu veux convaincre les lecteurs de ton argumentation, tu devras leur fournir des preuves. Soutiens ton point de vue avec des références, des exemples, des expériences, des statistiques et des citations. Assure-toi toujours que tu peux appuyer tes faits avec une source et n'oublie pas d'indiquer la source en question avec des hyperliens sur un mot-clé ou une partie d'une phrase.

Sois confiant, reste humble

Il est bon d'avoir une opinion et il est fantastique de vouloir la partager. En tant que blogueur, tu es encouragé à avoir une opinion et à la défendre, même dans le cas où la majorité des gens ne sont pas d'accord avec toi. Cependant, même si cela porte sur un sujet émotif, reste toujours respectueux - il n'y a pas de valeur ajoutée à offenser tes adversaires. Par ailleurs, c'est OK de ne pas tout savoir. Tu es même encouragé à admettre lorsque tu n'es pas familier avec une certaine composante du débat - cela ne te rend que plus crédible en tant qu'auteur.

Reconnais la controverse

Bien sûr, dans ton article, tu voudras te concentrer sur ton point de vue personnel. Cependant, évite d'exclure entièrement les avis opposés dans ton article. Reconnaître les points de vue opposés te rend plus crédible en tant que blogueur. Plus encore, tu peux utiliser des points de vues opposés à ton propre avantage: après avoir évoqué un argument adverse, tu peux essayer de le démanteler - cela va appuyer ton argumentation et de renforcer ton cas.

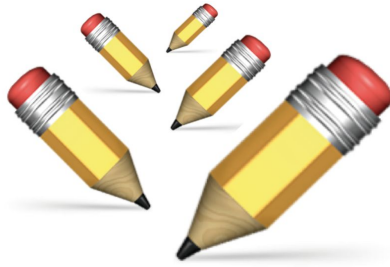
4 Quelle langage dois-je utiliser dans mes messages?

Un article de blog n'est ni un article de nouvelles, ni un travail universitaire. Par conséquent, il peut être très efficace sans phrases longues et trop compliquées. Les phrases longues n'engagent pas le lecteur et ont tendance à le décourager. Des phrases courtes, simples et succinctes sont beaucoup plus appropriées pour un billet de blog.

Les phrases courtes et simples peuvent aider à rendre le texte non seulement plus clair, mais aussi plus puissant. En particulier, les blogueurs pour qui la langue française n'est pas leur langue maternelle sont encouragés à garder un langage simple - il est plus professionnel de publier un article avec des phrases simples et correctes que des phrases complexes et incorrectes. Les blogueurs dont la langue française est la langue maternelle sont également encouragés à simplifier leur langage, car cela permet généralement d'augmenter l'engagement des articles et d'atteindre un public plus large.

Cependant, "langage simple" ne signifie pas "sans structure". Lors de l'écriture des articles, assure-toi de recueillir tes idées et de bien les structurer - prépare un plan pour tes articles avant de commencer à écrire aide habituellement.

En général, essaye de rendre tes articles compréhensibles pour tout le monde. En tant que blogueurs, parfois les choses font un sens absolu dans nos têtes, mais si nous ne choisissons pas le bon langage, que nous ne clarifions pas les détails et nous exprimons correctement, elles ne deviennent pas claires pour les lecteurs. En outre, essaye d'éviter le jargon et si tu l'utilises, ajoute une explication entre parenthèses ou via des liens hypertextes. Rappelle-toi, l'objectif de tout billet de blog est d'engager ton auditoire et avoir un impact, pas d'impressionner!



5 Comment faire une interview?

Des entrevues peuvent servir de puissants articles de blog, en particulier lorsque la personne interrogée a quelque chose d'intéressant à dire. Pour consulter des exemples d'interview, vas sur [La Voix des Jeunes t'Inspire](#) ! De nombreux blogueurs ont des difficultés avec la préparation, la réalisation et l'écriture d'interviews. Lorsque tu te prépares à faire une interview, prends en compte les étapes suivantes.

Étape 1: Identifier la personne interrogée

Les personnes les plus appropriées pour les interviews sont généralement des gens de ta communauté ou de ton pays qui t'inspirent. Ça peut être quelqu'un que tu connais personnellement ou quelqu'un que tu ne connais que par les médias. Un bon article d'interview fait le portrait d'une personne qui fait ou a réalisé quelque chose d'exceptionnel, que ce soit dans le domaine de la musique, des droits humains, de la nourriture, des affaires, des réseaux sociaux, du cinéma, de la politique, ou tout autre chose qui te vient à l'esprit.

Étape 2: Établir un contact

Si tu connais la personne que tu veux interroger personnellement, approche-la et demande-lui si tu peux l'interroger. Si tu ne connais pas la personne que tu souhaites interroger, contacte-la par courriel ou sur les réseaux sociaux – c'est la meilleure façon d'établir un premier contact. Présente-toi et explique dans quel but tu veux faire une entrevue.

Étape 3: Planifier l'entrevue

Il faut convenir d'un lieu et d'une heure souhaitée pour l'entrevue. Pour des raisons de sécurité, arrange-toi pour organiser la rencontre dans un lieu public et toujours dire à quelqu'un où tu vas et qui tu vas rencontrer. Si un entretien physique n'est pas possible, essaye d'organiser un chat vidéo ou une entrevue téléphonique – c'est généralement tout aussi bien que des entrevues physiques. Si rien de cela n'est possible, organise une interview par email - tu enverras des questions à la personne interviewée et il/elle t'enverra des réponses.

Étape 4: Préparer tes questions

Réfléchis bien à tes questions! Il est important que tu formules tes questions d'une manière à extraire l'information désirée chez la personne interrogée. Fais des recherches sur la personne avant l'entrevue - cela t'aidera à préparer de meilleures questions. Essaie de ne pas surcharger la personne interrogée avec trop de questions - habituellement, une entrevue ne devrait pas prendre plus de 15-20 minutes. Certaines des personnes interrogées vont t'obliger à partager tes questions avec eux à l'avance – c'est parfaitement convenable et très commun!

Étape 5: Conduire l'entretien

Dans le cas où tu effectues l'entrevue en personne ou par chat vidéo / téléphone, assure-toi que tu as le matériel nécessaire prêt à enregistrer l'entrevue et qu'il fonctionne correctement. Demande toujours aux personnes interrogées leur permission pour les enregistrer et fais un test d'enregistrement au début pour t'assurer que la qualité est bonne. Reste toujours rester poli lors de l'entrevue! Dans le cas où la personne interrogée ne répond pas directement à une question, tu peux revenir dessus une fois, mais ensuite tu devras laisser tomber. Ne pousse pas la personne interrogée à répondre à des questions auxquelles elle ne veut pas répondre - elle risque d'annuler l'interview.

Étape 6: Rédiger ton article

Tu n'es pas censé publier l'interview dans son intégralité – les entrevues retranscrites sont généralement trop longues et ne donnent pas des articles de blog très engageants. Une fois que tu as fait une retranscription, essaie de sélectionner l'information la plus cruciale de l'interview et de faire un article intéressant et qui suscite l'engagement à partir de ça. Ton article définitif post devrait être composé d'une sélection de questions et des réponses correspondantes. Souvent, tu devras raccourcir / paraphraser les réponses - sans en changer le sens - pour rendre ton article digeste et pas trop long.

Étape 7: Obtenir un retour avant de publier

Avant de publier l'article, c'est une bonne pratique que d'envoyer l'article dans sa version finale à la personne interrogée pour qu'elle / il puisse le relire. Si tu publies ton article sans le consentement de la personne interrogée, tu prends le risque que la personne interrogée conteste la validité de ton article, ce qui pourrait nuire à ta crédibilité en tant que blogueur.

6 Quel est l'enjeu avec les *listicles*?

Vous as sûrement vu que les articles de blog sous la forme de listes sont très populaires sur internet- "[10 raisons de devenir végétarien](#)" ou "[5 bonnes raisons de ne pas étudier à l'étranger](#)" sont des exemples publiés sur LVDJ. Ces articles sont appelés « listicles » (en anglais) - un *listicle* utilise une liste comme structure thématique. L'auteur choisit un thème et énumère un certain nombre de points qui aident à soutenir son point. Habituellement, chacun de ces points a un titre et dispose d'un court paragraphe.

Il y a beaucoup de raisons pour lesquelles les *listicles* sont très populaires de nos jours. Tout d'abord, pour trouver un sens à l'océan d'informations concurrentes sur Internet, nos cerveaux cherchent des façons d'organiser rapidement mes informations – les *listicles* (et surtout leurs titres) nous aident à labelliser rapidement ce que nous sommes en train de lire. Deuxièmement, comme il organise spatialement l'information, un *listicle* est visuellement attrayant pour les lecteurs, permettant à nos cerveaux de mieux digérer le contenu. Enfin, comme de plus en plus d'articles sont consommés «sur le pouce» via des appareils mobiles, une *listicle* permet au lecteur de faire une lecture rapide et légère.



Ainsi, les *listicles* peuvent être une manière attrayante pour emballer presque tout type d'information - que ce soit sur la politique, la culture pop, l'histoire, la nourriture, ou tout autre chose qui te vient à l'esprit. Pour un peu d'inspiration, tu peux te rendre sur [Buzzfeed](#), un site Web qui est devenu célèbre grâce à ses listicles.

Mais il faut savoir que chaque sujet n'est pas matière à un *listicle*! Les sujets complexes peuvent être banalisés par un *listicle*. Cela signifie que si ton but est de développer une argumentation solide autour d'un thème, il est conseillé de faire un billet de blog structuré normalement.



**Jeune écrivain en devenir:
pourquoi ne commences-tu
pas à faire de tes rêves des
réalités? Souviens-toi, tous les
écrivains à succès ont com-
mencé là où nous commen-
çons aujourd'hui.**

- Jose Francisco, 14 ans, Colombie



7 Comment relire correctement mon article?

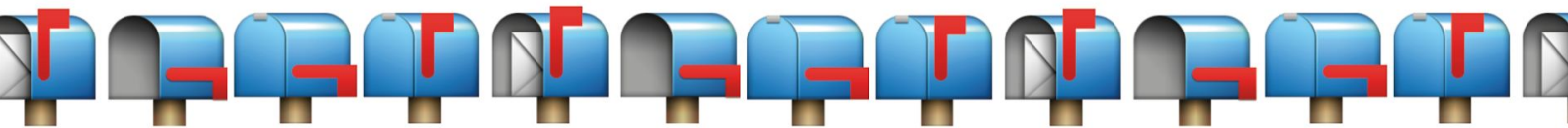
Selon la plateforme de blogs que tu utilises, il peut être fastidieux d'écrire l'ensemble de l'article dans la boîte d'édition de texte de la plateforme. Certaines plateformes ne te permettent pas d'enregistrer des brouillons de votre article et il arrive qu'il soit visuellement difficile de relire son texte. Voilà pourquoi il est recommandé de toujours rédiger tes articles dans un logiciel de traitement de texte où tu peux facilement modifier et enregistrer le texte (tels que MS Word, Pages, Google Docs, etc.).

Une fois que tu as terminé ton article, il est absolument crucial que tu te relises. Comme les blogueurs sont souvent les auteurs et eux mêmes correcteurs de leurs textes, il est important d'essayer de relire ton article aussi objectivement que possible. Après avoir passé beaucoup de temps à la rédaction d'un texte, les blogueurs négligent souvent la relecture, au risque de perdre la capacité d'identifier objectivement les incohérences dans leurs articles ou les fautes de frappe.

Une façon de rétablir l'objectivité (au moins partiellement) est de mettre un certain temps entre l'écriture et la relecture d'un article. Ainsi, il est conseillé d'attendre au moins 24 heures avant de relire ton article. Une autre façon est de demander à un ami, membre de la famille ou un enseignant de relire l'article. Si la langue dans laquelle tu écris n'est pas ta langue maternelle, il est mieux de partager tes articles avec quelqu'un qui a une compréhension avancée de la langue.

Une fois que tu as relu et finalisé ton article, tu peux copier-coller le texte final du document de traitement de texte dans la boîte d'édition de texte de la plateforme de blogs et publier l'article.

8 Comment répondre à des commentaires?



Il est recommandé de vérifier régulièrement tes articles de blogs pour voir s'il n'y a pas eu de commentaires. Lorsque les lecteurs commentent un article, c'est généralement un signe de succès - cela signifie que tu as été capable d'écrire un article engageant qui a entraîné le lecteur non seulement à penser, mais aussi à agir. Prends le temps de lire les nouveaux commentaires, y répondre et remercier les lecteurs pour leur engagement. Interagir avec les lecteurs dans la section des commentaires montre que tu apprécies et que ça ne te laisse pas indifférent- c'est important pour la construction d'un fidèle groupe de lecteurs.

Cependant, tous les commentaires ne seront pas élogieux - certains commentaires seront critiques, d'autres peuvent même être offensifs. Si un commentaire exprime une critique valable sur ton texte ou argument, il est important que tu y répondes de manière calme et factuelle - essaye d'utiliser des statistiques et des faits pour soutenir ton point. Il n'y a rien de mal à un débat qui émerge suite à ton article - cela montre que ton article est intéressant et que tes lecteurs et toi pouvez vous engager dans un dialogue respectueux.

Si un commentaire exprime des critiques à ton encontre (au lieu de ton test) ou est offensant de quelque façon, tu peux rejeter la critique comme invalide. Dans ce cas, il est préférable de ne pas répondre à ce commentaire. Autres lecteurs noteront également que le commentaire est invalide et comprendront pourquoi tu n'y as pas répondu. Les commentaires qui sont racistes, xénophobes ou sexistes ne doivent pas être tolérés – tu peux prendre les devants et les rapporter ou les supprimer.



9 Comment analyser la performance de mes articles?

Si tu as écrit un article de blog, tu peux vouloir savoir combien de personnes l'ont lu. C'est possible en regardant les analyses- les analyses varient en fonction du type de plateforme sur laquelle tu publies tes articles.

Certaines plateformes ont un compteur automatique qui montre combien de fois un message a été lu. Beaucoup, cependant, ne feront que montrer combien de fois ton message a été aimé sur la plateforme ou partagé sur les réseaux sociaux. Ce n'est pas la même chose que de savoir combien de personnes l'ont lu - mais ça te donnera une idée de base de si oui ou non ton article est populaire.

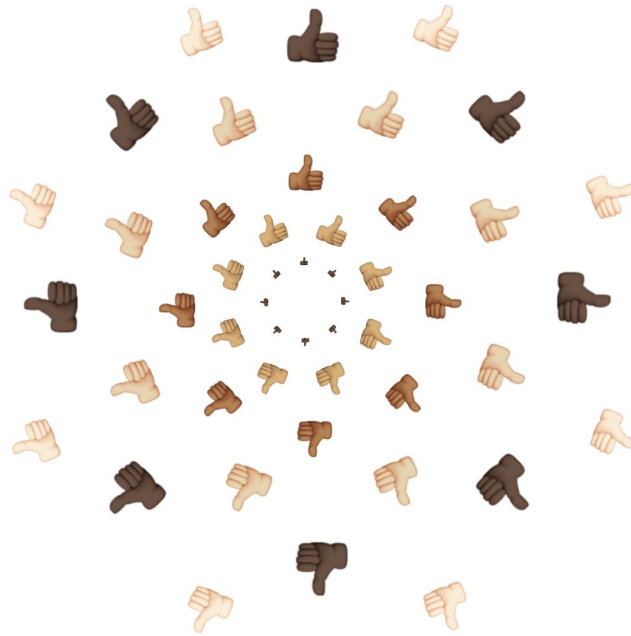
Si tu as ton propre blog sur [WordPress](#), tu as automatiquement accès à certaines analyses de base, telles que combien de personnes ont visité ton blog, les articles qui sont les plus populaires, et les pays d'où tes lecteurs viennent. Sur [Blogger](#), tu peux voir le nombre de pages vues, les sources du trafic, et les pays de tes lecteurs. Sur [Tumblr](#), tu peux voir le nombre de personnes qui te suivent et des notes. Faire des analyses de base peut t'aider à décider quel contenu fonctionne bien avec tes lecteurs e sur quoi tu devrais écrire plus souvent.

Si tu as créé ta propre plateforme et que tu es à l'aise avec des aspects plus techniques, tu peux configurer un compte [Google Analytics](#) pour ton site. Cela te permettra d'avoir accès à plus d'analyses complexes et donc à une foule de renseignements sur tes articles et tes lecteurs.



**Devenir blogueur
signifie s'engager,
choisir sa voix, et
briser le silence.**

**- Fidèle, 25 ans,
République Démocratique
du Congo**



10 Comment utiliser Facebook pour promouvoir mes articles?

Sur Facebook, tu es probablement déjà ami avec beaucoup de gens qui sont intéressés par ce que tu as à dire et à faire- ce qui fait de Facebook un endroit idéal pour promouvoir ton blog! De manière générale, lorsque tu souhaites partager un lien (ou URL) vers ton billet de blog sur Facebook, nous te recommandons d'utiliser l'un des deux types de messages Facebook suivants.

Post Facebook où l'image et l'URL sont séparés

Ton message Facebook peut être une photo standard avec un texte qui présente l'URL. Cela signifie que les utilisateurs peuvent accéder au blog en cliquant sur l'URL dans le texte. Pour te donner une idée de à quoi ça ressemble, consulte [le post Facebook suivant](#). Pour créer ce type de post de Facebook, suis les étapes ci-dessous.

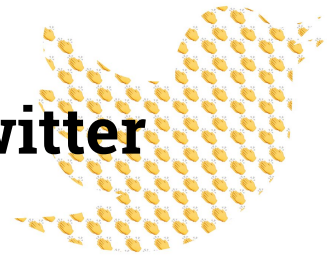
1. Télécharge une photo convaincante dans l'espace pour le statut
2. Ecris un texte engageant, qui annonce l'URL de ton article. Si tu le souhaites, tu peux raccourcir l'URL en utilisant un service de raccourcissement d'URL, tels que [bitly](#) par exemple. Tu peux ensuite publier le post Facebook.

Post Facebook où l'image et l'URL sont intégrés

Ton post Facebook peut être une image avec un URL intégré. Cela signifie que les utilisateurs peuvent accéder au blog en cliquant sur l'image. Pour te donner une idée de à quoi ça ressemble, consulte le [post Facebook suivant](#). Pour créer ce type de post de Facebook, suis les étapes ci-dessous.

1. Copie-colle l'URL dans la zone du statut. Vérifies l'aperçu qui s'affiche dessous qui te montrera à quoi ton post final ressemblera. Assure-toi que ton message est visuellement attrayant - cela augmente les chances que les gens cliquent dessus. Fais en sorte de modifier l'aperçu de manière à ce qu'il ait une image attrayante, un titre captivant et un texte de présentation accrocheur.
2. Si l'image de ton article ne s'affiche pas dans l'aperçu, tu peux optimiser ton post en exécutant l'URL via le [Debugger d'Objet Facebook](#) et copie-colle l'URL à nouveau dans la zone de statut.
3. Si l'image de ton article qui s'affiche ne te satisfait pas, et que tu veux mettre en vedette une autre image pour ton post Facebook, tu peux télécharger une nouvelle image de l'aperçu. Supprime les images que tu ne veux pas dans l'aperçu.
4. Dans l'aperçu, tu peux également modifier le titre et le texte de présentation du post Facebook. Le titre devrait être le même que le titre de ton article. Le texte de présentation peut être soit une description rapide de ton article, ou un passage accrocheur de ton article.
5. Enfin, supprime l'URL dans la boîte du statut (la prévisualisation va rester!). Si tu le souhaites, tu peux ajouter un court texte dans la boîte de texte du statut. Tu peux ensuite publier le post Facebook.

11 Comment puis-je utiliser Twitter pour promouvoir mes articles?



Twitter est un autre excellent moyen d'atteindre les gens avec tes écrits, en particulier les personnes que tu ne connais pas nécessairement. Parce que la constitution d'une audience sur Twitter peut prendre un temps assez long, tu n'atteindras pas beaucoup de gens avec tes tweets au début. Voici quelques astuces qui peuvent te faire gagner plus d'audience sur Twitter.

1. Suis d'autres personnes ou d'autres profils.
2. Intéragis avec ce que les autres postent sur Twitter.
3. Tweete tes pensées sur des sujets/hashtags tendances.
4. Partage ton identifiant Twitter avec les autres lorsque tu assistes à des événements.

Sur Twitter, les options sur la façon de partager un lien sont plus limités que sur Facebook. Généralement, sur Twitter lorsque tu souhaites partager un lien (ou URL) sur ton blog, nous vous recommandons d'examiner les points suivants.

1. Les tweets sont courts, utilise donc les caractères à bon escient- raccourcis l'URL en utilisant un service de raccourcissement d'URL, tels que [bitly](#) par exemple.
2. Ne te contente pas de partager un lien avec aucune explication. Tu peux soit faire prendre conscience au lecteur que c'est un nouvel article en présentant le titre de ton article de blog dans ton tweet; ou capture l'essence de ce qu'est ton article dans une question que tu poses à tes followers.
3. Utilise 1-3 hashtags pertinents. Cela permettra aux gens qui ne te suivent pas, mais qui sont intéressés par les mêmes sujets, de voir tes tweets.
4. Tu peux ajouter une photo pertinente à ton tweet - les tweets avec photos sont habituellement plus performants. Cependant, sache que l'ajout d'une image pour un tweet prend de la place en termes de caractères.
5. Parce que Twitter met à jour les nouvelles à un rythme très rapide, il est possible de tweeter l'URL de ton post plus d'une fois à des moments différents / des jours différents. Essaie de faire un tweet différent à chaque fois pour garder tes followers engagés et intéressés.

12 Quels sont les principaux engagements d'un blogueur?

Les blogs peuvent être une passion chronophage - en tant que blogueur expérimenté, tu le sais probablement déjà. Étant donné que seulement quelques-un(e)s d'entre nous sont des blogueurs professionnels, la plupart d'entre nous ont à jongler entre l'école, le travail, la famille et les amis, pour trouver parfois un peu de temps pour notre passion. Cependant, si tu veux bloguer sérieusement, essaye de libérer assez de temps pour honorer les trois principaux engagements de tout blogueur.

Blogue régulièrement

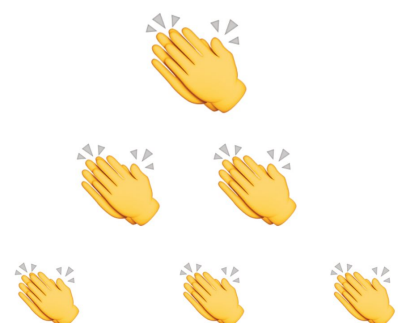
Généralement, il est conseillé de publier au moins un article de blog par semaine. Bloguer régulièrement te permettra de développer tes compétences et en même temps satisfaire ton lectorat de base. Écrire plus d'un article est encouragé, mais assure-toi que tu ne compromets pas la qualité pour la quantité. Le temps dont a besoin pour bien se préparer, rédiger et relire un article varie d'un blogueur à l'autre. Cependant, il est conseillé de mettre de côté au moins 3-5 heures pour finaliser un billet de blog de A à Z.

Relis fréquemment

Il est conseillé de vérifier fréquemment tes articles pour voir les commentaires et prendre le temps pour répondre. Le temps que blogueurs passent dans la relecture de leurs articles pour répondre aux commentaires varie énormément. Certains articles vont attirer plus de commentaires et prennent donc plus de temps que d'autres. Cependant, il est conseillé de mettre de côté au moins 15-30 minutes par jour pour examiner les messages et répondre aux commentaires éventuels.

Diffuse largement

Il est conseillé de consacrer suffisamment de temps à la promotion de tes articles. Il n'y a pas de limites à la quantité de temps qu'on on peut passer sur la promotion des articles de blog via les réseaux sociaux. Selon le nombre de plateformes de réseaux sociaux sur lesquelles tu es actif, cela pourrait facilement être un travail à temps plein! Cependant, il est conseillé de mettre de côté au moins 30-60 minutes par article de blog pour écrire les messages à poster sur les réseaux sociaux qui soient engageants et percutants et les publier sur tes réseaux sociaux.



**C'est tout.
Maintenant, tout ce qu'il
reste à faire est de revenir à ton
clavier et écrire tout de suite!**

En tant que blogueur avancé, tu dois absolument venir faire un tour sur La Voix des Jeunes! Va sur www.voicesofyouth.org/fr, crée un profil et de deviens un membre actif de notre communauté croissante de jeunes acteurs du changement.

Le monde t'attend!