



ABC DE LOS BLOGS

GUÍA DE BLOGGING PARA PRINCIPIANTES DE LA JUVENTUD OPINA



~Indice~

1. ¿Qué es un blog?
2. ¿Qué es un blog post?
3. ¿Qué hace que un blog post sea bueno?
4. ¿Sobre qué deberías escribir?
5. ¿Cómo puedo investigar bien?
6. ¿Cómo puedo referenciar bien dentro de mi publicación?
7. ¿Cómo escojo un título bueno?
8. ¿Cómo puedo tener una publicación cautivadora?
9. ¿Dónde encuentro una imagen adecuada?
10. ¿Qué tan seguido debo publicar?
11. ¿Cómo promuevo mis publicaciones?
12. ¿Cómo puedo hacer blogging para la incidencia?
13. ¿Cuáles son las cosas que debes evitar al publicar en un blog?

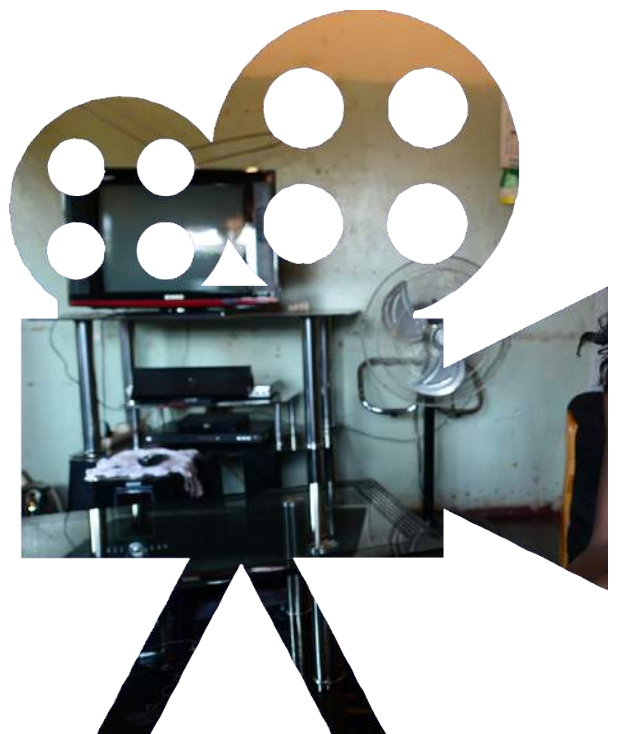
1 ¿Qué es un blog?

Un blog es un tipo de sitio web que es actualizado con regularidad por una persona o un grupo de personas. Su contenido consiste de artículos – también llamados *blog posts*. Estas publicaciones reflejan los puntos de vista de sus autores, u opiniones sobre temas particulares, y están escritos en lenguaje más informal que el de los trabajos académicos, por ejemplo.

Usualmente, un blog se enfoca en ciertos temas – como temas que interesan a jóvenes, experiencias de viaje, desarrollo internacional, crítica de música, etcétera.

Por una parte, hay plataformas que te permiten crear y administrar tu propio blog, tales como [Wordpress](#), [Tumblr](#) o [Blogger](#). Por otra, hay blogs más grandes que presentan contenido de varios y varias contribuyentes, como [La Juventud Opina](#), [Medium](#) o [Huffington Post](#).

Varios blogs – sean personales o blogs más grandes– son muy populares, con miles de lectores a la semana y seguidores dedicados.





2 ¿Qué es un blog post?

Un *post* tiene algunas similitudes con una nota periodística: ambos tienen un título y un cuerpo de texto dividido en párrafos. Una publicación de blog usualmente incluye también imágenes y, a veces, video.

Lo que hace que un *blog post* sea diferente a una nota periodística es el tono o estilo con el que está escrito. Una nota periodística se enfoca en presentar hechos acerca de un tema específico, aspirando a ser objetiva. Una buena publicación de blog también incluye hechos, pero, normalmente, sus autores también comparten sus opiniones personales sobre el tema.

3 ¿Qué hace que un blog post sea bueno?

Una buena publicación de blog es un texto claro y conciso que capta la atención de los y las lectoras, haciéndolos querer leer más y más. Para asegurarte de que tu publicación es de alta calidad e interesante para tus lectores, considera los siguientes seis consejos:

Tu publicación para el blog debe referirse a tus puntos de vista

No importa que estés escribiendo sobre un tema serio o sobre algo gracioso, o acerca de una cuestión mundial o un aspecto local. En todos los casos, asegúrate de que estés manifestando tus opiniones personales sobre ese tema.

Tu publicación para el blog debe seguir un hilo conductor

Cualquiera sea el formato de tu publicación para el blog, asegúrate de que cuente con una introducción donde hagas una presentación del tema, un cuerpo principal de texto donde lo desarrolles y una conclusión donde pongas fin a la publicación.

Tu publicación para el blog debe resultar muy interesante

Esfuézate por contarles a los lectores de La Juventud Opina una historia que les atrape. Hay diversas maneras de lograr que tu material resulte muy interesante. Asegúrate de que tu publicación tenga por lo menos uno de los siguientes atributos: que sea inspiradora, graciosa, triste, alentadora, perturbadora, profunda o crítica.

Tu publicación para el blog debe ser clara

Asegúrate de que el texto que presentes no sólo tenga sentido para ti, sino también para tus lectores. Eso significa que a veces tendrás que explicar detalles que a ti te parecerán obvios, pero que no lo son para los lectores. Y no te olvides de revisar la gramática y la ortografía antes de presentar una publicación.

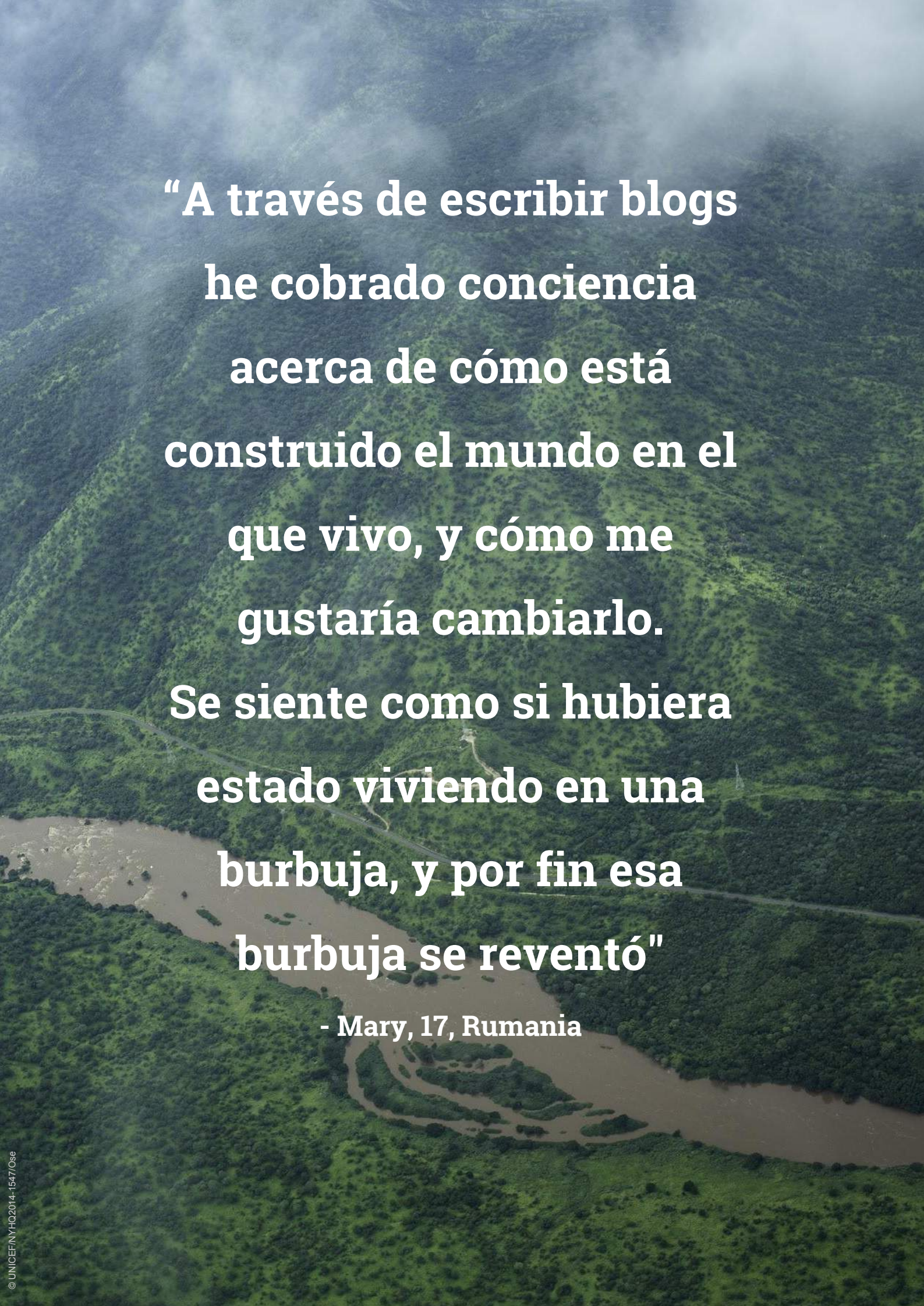
Tu publicación para el blog no debe ser demasiado larga o corta

Establece cuál es la extensión adecuada de tu publicación. A menos que hayas compuesto un poema, asegúrate de que tu publicación para el blog tenga 200 palabras como mínimo y 1000 palabras como máximo.

Tu publicación para el blog debe incluir las referencias que correspondan

Por supuesto que no queremos que incluyas una referencia en cada renglón del texto... ¡No, por favor, no hagas eso! Sin embargo, si en tu artículo citas datos o cifras concretas, indica cuáles son las fuentes usando una o más palabras del texto como enlaces con los sitios web donde se pueden encontrar los datos y las cifras que citas.



An aerial photograph of a lush green valley. A wide, muddy-brown river winds through the center of the valley, surrounded by dense green vegetation. A road is visible on the left side of the valley, curving along the edge of the forest. The overall scene is a vibrant, natural landscape.

**“A través de escribir blogs
he cobrado conciencia
acerca de cómo está
construido el mundo en el
que vivo, y cómo me
gustaría cambiarlo.
Se siente como si hubiera
estado viviendo en una
burbuja, y por fin esa
burbuja se reventó”**

- Mary, 17, Rumania

4 ¿Sobre qué deberías escribir?

Tus publicaciones deben tratar tus perspectivas sobre problemas, oportunidades o eventos que están teniendo lugar en tu comunidad y/o alrededor del mundo. Pueden tener un vínculo con la política, problemáticas sociales, cultura, tecnología, desarrollo económico o cualquier tema que se te ocurra.

Escribe sobre algo que te apasione; algo que te concierna a ti o a tu ambiente.

Cuando termines tu publicación, ponte en los zapatos de tus lectores y pregúntate:
“¿Disfrutaría leer esta historia si me la encontrara por azar? ¿Acaso esta publicación me atrae como lector? Si no la hubiera escrito yo, ¿De todas maneras la habría compartido con familia y amigos?”



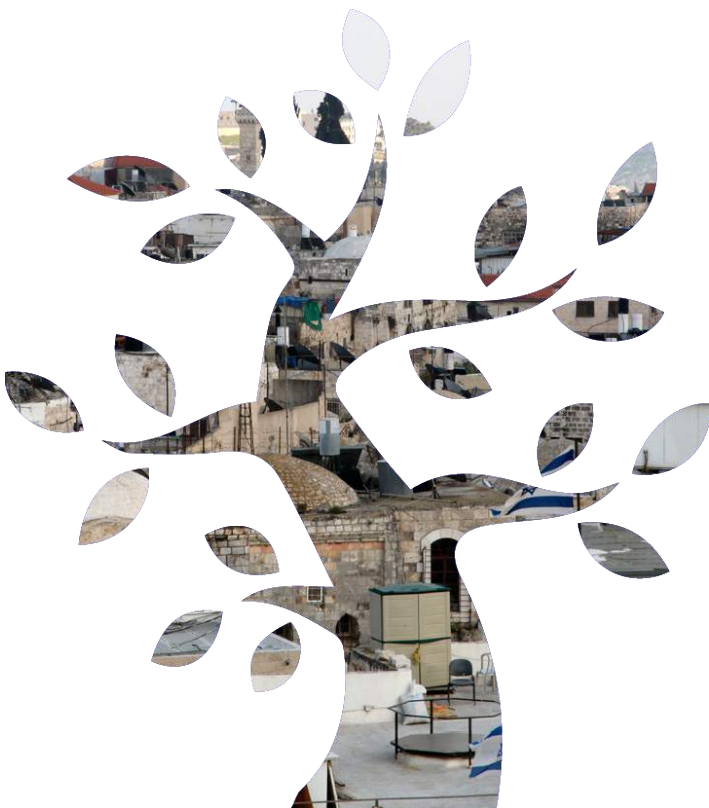
5 ¿Cómo puedo investigar bien?

Hay muchos buscadores *online* que puedes usar en tu investigación, tales como Google, Bing y DuckDuckGo. Cuando se trata de encontrar información útil online, asegúrate de que las fuentes que usas en tu publicación son confiables.

Las wikis, como Wikipedia, te pueden dar mucha información útil. Sin embargo, asegúrate de contrastar con otras fuentes y revisar siempre que el contenido que encuentres sea preciso y esté actualizado. Las wikis son sitios con muchos usuarios y usuarias que muchas veces tienen razón, pero otras veces no. (Puedes encontrar más información sobre las wikis [aquí](#)).

Otra manera de adquirir información útil es entrevistando expertos o expertas – mandándoles preguntas por email o pidiéndoles una llamada por teléfono o por Skype.

Finalmente, los testimonios directos de personas de tu comunidad también pueden ser excelentes fuentes de información (e inspiración).



6 ¿Cómo puedo referenciar bien dentro de mi publicación?

Siempre que compartes un hecho, una cita, números o una ocurrencia histórica o política en tus publicaciones, deberías dar a tus lectores la oportunidad de verificar la validez de lo que estás diciendo. Puedes hacer esto mediante las referencias – que llevan a los lectores a la fuente de la que sacaste esa información.

Al referenciar tu texto adecuadamente, aumentarás la credibilidad de tu publicación. Para ser claros: tus pensamientos personales y opiniones no necesitan referencias. Lo único que sí las necesita es la información que debe poder verificar.

Una manera fácil de referenciar es usando vínculos. Al vincular una o varias palabras en tu texto con otro sitio web donde los lectores pueden encontrar más información, tu audiencia puede fácilmente verificar tus fuentes y aprender más acerca del tema si le interesa.

Por ejemplo: “Esto no es sorprendente si consideramos que [1 de cada 5 jóvenes españoles](#) ha sufrido de acoso en Internet.”



7 ¿Cómo escojo un título bueno?

El título es un elemento crucial de tu publicación, pues es lo que hará que los lectores decidan leerte o no. Puede ser difícil escoger un buen título – así que aquí te compartimos algunos consejos.

Tu título siempre debe...

...ser preciso

Asegúrate de que el título refleje el contenido de tu publicación. No escribas títulos que mientan – ya que esto no le gustará a tus lectores.

...contener palabras clave

Trata de usar las palabras clave más importantes de tu publicación en el título. Por ejemplo: “Lo que las y los jóvenes en Sudáfrica piensan de los Objetivos del Milenio” o “Cómo encaré a los acosadores en mi vida”.

...tener la longitud adecuada

Que tus títulos no sean demasiado largos. Una buena idea es que no lleguen a tener más de 60 caracteres.

...pasa la prueba

Una buena prueba para evaluar tu propio título es preguntarte: “¿Y a mí me gustaría leer este post?”

Tu título a veces puede...

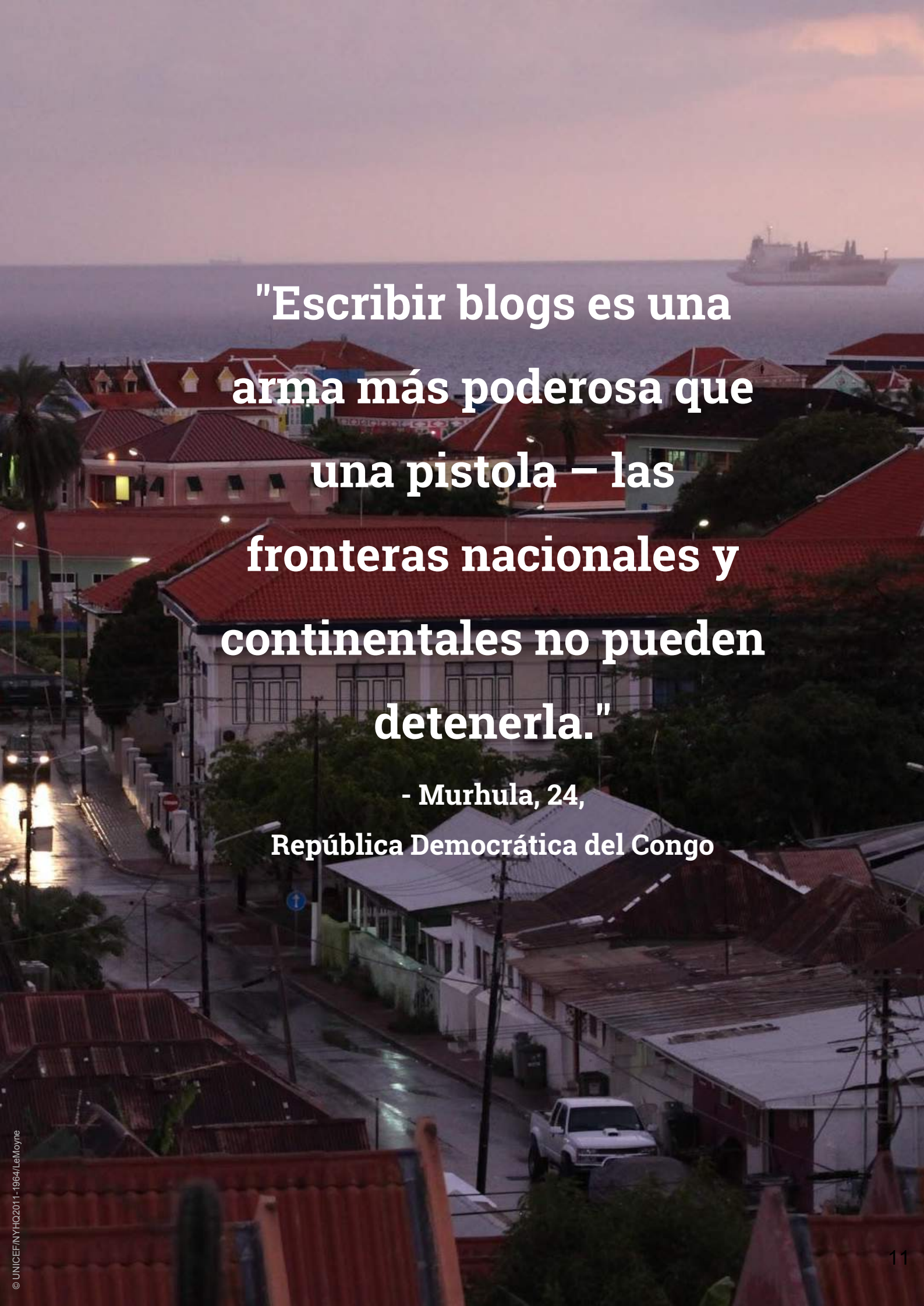
...usar números

Si tu publicación es una lista, considera usar números. Por ejemplo: “Cinco cosas que aprendí al ser voluntaria”.

...tener un pedazo de tu post

A veces es apropiado usar una pregunta o un enunciado fuerte de tu artículo como el título – pero trata de no ser demasiado críptico o vago.



An aerial photograph of a coastal town at dusk. The town features numerous buildings with red-tiled roofs. In the background, a large white ship is visible on the sea. The sky is a mix of purple and blue, indicating twilight. The text is overlaid in white, bold font.

**"Escribir blogs es una
arma más poderosa que
una pistola – las
fronteras nacionales y
continentales no pueden
detenerla."**

**- Murhula, 24,
República Democrática del Congo**



8 ¿Cómo puedo tener una publicación cautivadora?

Toda publicación en el blog debe tener estructura – con una introducción, cuerpo principal y conclusión. Como autor o autora, tu meta debe ser inspirar a quienes te leen. Y para conseguirlo, antes de empezar a escribir debes asegurarte de haber reflexionado sobre los siguientes puntos.

Tu público

¿A quién le estás escribiendo? Piensa en las caras y los pensamientos de las personas con las que te quieres comunicar, y piensa a qué grupo pertenecen. Pueden ser jóvenes, personas apasionadas por la comida, políticos, fans de un grupo musical, o el público en general (pero siempre ayuda pensar en grupos más específicos).

Tu historia

¿De qué trata tu historia? Trata de atrapar a tus lectores en la introducción – las primeras líneas de una publicación son clave. ¿Cuáles son los puntos que quieres transmitir? Trata de desarrollar el mensaje principal de tu *post* en el cuerpo principal. ¿En qué acaba tu historia? En la conclusión, trata de inspirar a otros o iniciar un debate.

Tu fuerza

¿Cuál es la fuerza que impulsa tu historia? Piensa en conceptos innovadores, ideas controversiales o anécdotas personales que le agregan sabor a tu historia. Éstas permitirán que tu audiencia se conecte contigo y con lo que le estás contando.

Tu estilo

¿Cuál es tu estilo a la hora de escribir? Según tu público objetivo y tus mensajes, deberás optar por un estilo. Siempre trata de que la historia sea simple y fácil de entender para tu público en específico.

9 ¿Dónde encuentro una imagen adecuada?

Una buena imagen es oro para tu publicación. No sólo te permite hacerla más atractiva visualmente; también ayuda a comunicar el mensaje de tu post. Sin embargo, a muchos autores les es difícil encontrar imágenes adecuadas para sus publicaciones.

La mejor manera de conseguir una imagen poderosa es creándola tú mismo o misma. Toma tu cámara o celular, sal, encuentra un objeto adecuado, toma la foto, y edita si así prefieres. ¡No es difícil!



Si prefieres usar una imagen que encuentres online, ¡asegúrate de tener los permisos y derechos para usarla! Muchas de las imágenes que te encontrarás en Internet tienen protección de copyright – es decir que no puedes usar esas imágenes sin el consentimiento de los dueños.

Las imágenes con licencias Creative Commons pueden ser utilizadas en *blog posts* con ciertas condiciones – puedes aprender más de esto [aquí](#). Las imágenes con licencia de Dominio Público (CC0) pueden ser usadas en publicaciones sin problema, pero asegúrate de dar crédito al propietario de la imagen indicando su nombre debajo de la imagen.

En [este enlace](#) puedes encontrar algunas bases de datos que contienen, entre otros, imágenes de licencia de Dominio Público. También puedes utilizar [este buscador](#).

10 ¿Qué tan seguido debo publicar?

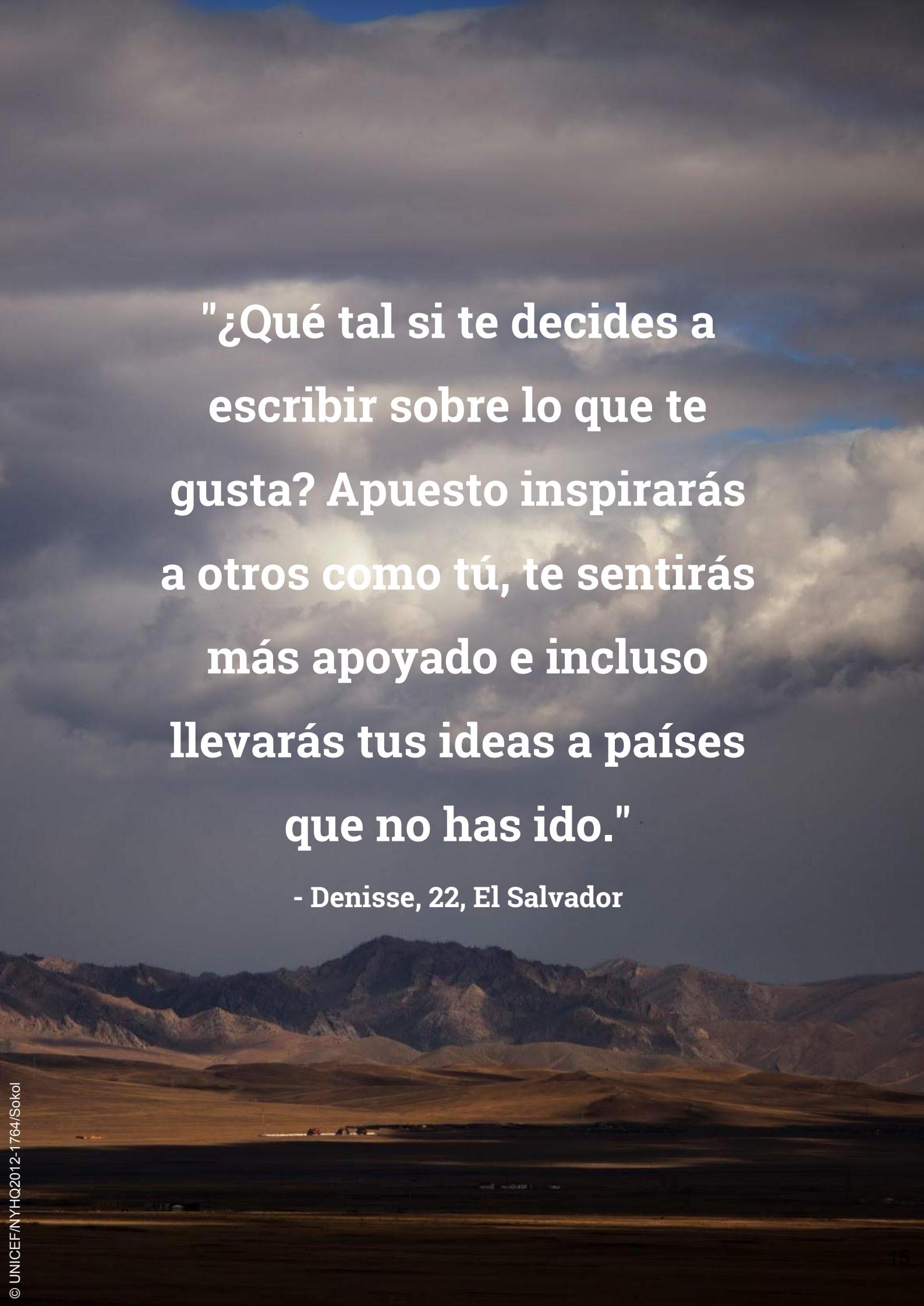
Qué tan seguido publicas depende de si administras tu propio blog o si contribuyes a uno más grande donde también publican otros autores o autoras.

Si tienes tu propio blog, una buena medida es postear al menos dos veces a la semana.

Mientras tu contenido sea interesante, no hay un límite real de veces que debas publicar. Si más bien contribuyes a un blog grande, una publicación por semana o cada dos semanas es suficiente.

Lo más importante es siempre recordar: ¡Calidad sobre cantidad! Pregúntate: “¿Tengo algo nuevo que decir? ¿Tengo información valiosa que compartir?” No escribas sólo por escribir – a lo largo, esto hará que los y las lectoras pierdan interés en lo que tienes que decir.



A dramatic landscape with a cloudy sky and mountains in the background. The sky is filled with dark, heavy clouds, with some light breaking through near the horizon. The mountains are dark and rugged, with some peaks visible. The foreground is a flat, open field with a few small structures or vehicles in the distance.

**"¿Qué tal si te decides a
escribir sobre lo que te
gusta? Apuesto inspirarás
a otros como tú, te sentirás
más apoyado e incluso
llevarás tus ideas a países
que no has ido."**

- Denisse, 22, El Salvador

11 ¿Cómo promuevo mis publicaciones?

Casi todos y todas las bloggers querrán compartir sus publicaciones con el mundo – una de las razones por las que escribimos en primer lugar es inspirar a quienes nos rodean. Si quieres extender la audiencia de tu blog, es crucial que promuevas tus publicaciones en redes sociales.

Sin importar cuál plataforma uses en las redes sociales, asegúrate de que tus mensajes sean claros, llamativos y compartibles. Trata de inyectar emoción a tus mensajes y hazlos poderosos, sorprendentes, conmovedores o empoderantes.

Hay docenas de plataformas de redes sociales, cada una con propósitos y audiencias específicos. Puede que ya estés usando alguna de ellas, o que quieras entrar a una nueva. Asegúrate de escoger una plataforma o plataformas que te ayudarán a llegar a la gente correcta. Puedes aprender acerca de los distintos beneficios de cada plataforma [aquí](#).

Recuerda que cuando abres una cuenta nueva en una plataforma de redes sociales, puede tomar tiempo construir una base de lectores y lectoras. Ve quién más está hablando sobre los temas que te apasionan – e interactúa con ellos para llegar a nuevas personas.

Para estar al tanto de las últimas tendencias y desarrollos de las redes sociales, visita [FayerWayer](#) – un medio en español que da cobertura a estas noticias.



12 ¿Cómo puedo hacer blogging para la incidencia?

La incidencia se logra mediante procesos en los que individuos o grupos trabajan para influir en las personas que toman decisiones – ya sea que estén en el gobierno, en corporaciones o en la comunidad amplia. El proceso tiene varias etapas clave: la creación de conciencia sobre una causa específica entre el público; la movilización de la mayor cantidad posible de ciudadanos a favor de esta causa; y llevar un mensaje conjunto y unificado sobre esa causa a quienes toman las decisiones.

Dado que quienes toman las decisiones tienden a escuchar más a grupos grandes que a los pequeños o a los individuos, este proceso es un instrumento democrático efectivo.

Publicar en un blog puede ser una herramienta poderosa en este sentido. Un blog que promueve la conciencia sobre una causa específica – por ejemplo, una injusticia – y que se publicita bien en las redes sociales puede potencialmente llegar e influir a miles de personas. Un *post* también puede ser utilizado para movilizar a quienes apoyan una causa, por ejemplo, si lanza una petición o comienza una campaña. Finalmente, en la forma de una carta abierta, un *post* puede llamar a líderes específicos para presentarles el mensaje común del movimiento.

Cuando uses la publicación en blog para la incidencia, asegúrate de tener datos sólidos y evidencia para apoyar lo que estás diciendo, así como de respetar la dignidad de otras personas.



13 ¿Cuáles son las cosas que debes evitar al publicar en un blog?

Si ya leíste hasta aquí –

¡Felicidades! Has aprendido algunos trucos y tips para mejorar la calidad de tus publicaciones. Sin embargo, también es importante mencionar algunas de las cosas que nunca debes hacer como *blogger*, pues reducirán la calidad de tu contenido, e incluso comprometerán tu credibilidad. Aquí, una breve lista de los errores más comunes para que puedas evitarlos:

¡Nunca plagies!

Jamás, *jamás* copies contenido para presentarlo como si lo hubieras hecho tú. Se vale citar las palabras de otras personas, pero, si lo haces, asegúrate de siempre indicar la fuente y de referenciarla adecuadamente.

¡Escribe posts de blog, no tweets!

Los *posts* deben tener ciertas longitud y profundidad, y permitirle a los y las lectoras echarse un clavado dentro de una historia. Nunca escribas sólo unas pocas líneas – si lo haces así, mejor publícalas en Twitter que en un blog.

¡Nunca seas aburrido o aburrida!

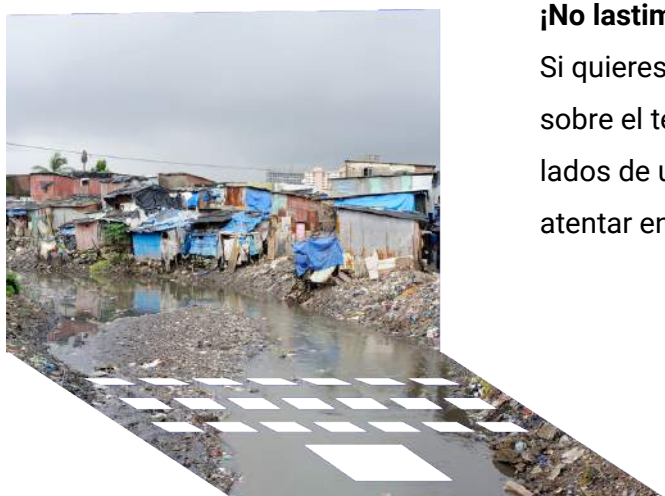
Una publicación de blog no es un trabajo académico. No necesita docenas de números, estadísticas o referencias para tener credibilidad. Nunca trates a tu blog como a un trabajo académico. Si quieres la seriedad de un trabajo académico... ¡Escribe un trabajo académico!

¡No trates de ser otra persona!

A veces cuesta trabajo encontrar “tu voz” cuando comienzas a escribir – pero es importante que confíes en que la encontrarás. No escribas en estilos que no sean “tuyos” – que sean deshonestos, copias de los demás. Las publicaciones buenas serán un reflejo de ti y de tus pensamientos... y tus lectores y lectoras te apreciarán precisamente por eso.

¡No lastimes a otros u otras!

Si quieres compartir una opinión sobre algo, asegúrate de investigar sobre el tema de manera adecuada, y trata de entender los distintos lados de un argumento. Se vale tener opiniones; lo que no se vale es atentar en contra de la dignidad de las otras personas.



Listo – ¡Ahora sólo tienes que comenzar!

Tan pronto sientas que tus escritos tienen la calidad necesaria, nos dará gusto que vayas a www.voicesofyouth.org/es a compartirlos con el mundo.

¡El mundo te espera!

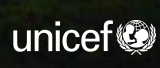
Photo Credits

Cover: © UNICEF/NYHQ2012-1373/Pirozzi, Chapters: 1. © UNICEF/UKLA2013-04295/d'Elbee, 2. © UNICEF/NYHQ2009-1548/Ayad, 3. © UNICEF/NYHQ2012-1285/Markisz 4. © UNICEF/NYHQ1999-0451/Chalasanani, 5. © UNICEF/NYHQ2012-0299/Pirozzi, 6. ©UNICEF/MLWB2008-638/d'Elbee, 7. © UNICEF/NYHQ2012-1862/Bindra, 8. © UNICEF/NYHQ2012-1323/Boumnijelw, 9. ©UNICEF/SLRA2013-0309/Asselin, 10. © UNICEF/NYHQ2009-1590/Al Nasir Al Ali, 11.© UNICEF/NYHQ2011-1961/LeMoyne 12. © UNICEF/NYHQ2014-1746/Esiebo 13. © UNICEF/INDA2012-00430/Biswas



© UNICEF/BRODA2012-00043/Krzyszak

Todas las fotos son
cortesía de UNICEF



www.voicesofyouth.org

