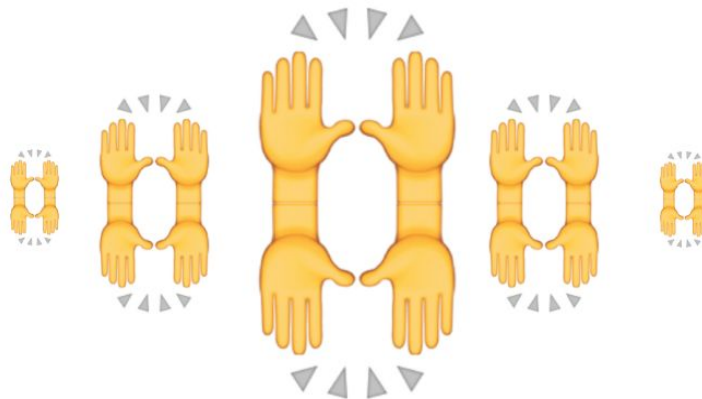


المشاركة الإلكترونية ٢٠١١  
دليل "أصوات الشباب" في المشاركة الإلكترونية للمتقدمين

## ~ جدول المحتويات ~

١. هل أنا كاتب متقدم؟
٢. ما هي أنواع المشاركات الموجودة؟
٣. كيف يمكنني تقديم حجة مقنعة؟
٤. ما هي اللغة واللهجة التي يجب علي استخدامها في مشاركاتي؟
٥. كيف أجري مقابلة؟
٦. ما هو التعامل مع القوائم؟
٧. كيف يمكن أن أصحح المسودة بشكل مناسب؟
٨. كيف يمكنني الرد على التعليقات؟
٩. كيف يمكنني تحليل أداء مشاركاتي؟
١٠. كيف يمكنني استخدام فيسبوك لتعزيز مشاركاتي؟
١١. كيف يمكنني استخدام تويتر لتعزيز مشاركاتي؟
١٢. ما هي الالتزامات الرئيسية للكاتب على المواقع الإلكترونية؟



## ١ هل أنا كاتب متقدم؟

هل أنت كاتب متقدم؟ لا تقلق، إذا كنت لا تعرف كيفية الإجابة على هذا السؤال! فقط حاول التفكير في النقاط التالية لمعرفة الإجابة:

- هل تعلمت مهارات الكتابة الإلكترونية الأساسية من [المشاركة الإلكترونية ١٠١ - دليل "أصوات الشباب" في المشاركة الإلكترونية للمبتدئين](#).
- هل سبق وقمت بكتابة بعض المشاركات؟
- هل أصبحت الكتابة الإلكترونية شغفك وتود تطوير مهاراتك والارتقاء بالمشاركات الخاصة بك إلى المستوى التالي؟

إذا كانت إجابتك على هذه الأسئلة بنعم ونعم فأنت كاتب متقدم، وهذا يعني أنك في المكان الصحيح!

فإنه لأمر رائع أن تكون شغوفًا بالكتابة الإلكترونية، وكذلك نحن! فالكتابة الإلكترونية عبارة عن أداة فعالة للتعبير عن أفكارك وجعل صوتك مسموعًا. إذا كانت كتاباتك المعززة والمناسبة يمكنها أن تصل إلى المئات بل الآلاف من الناس ولمس قلوبهم وعقولهم، وهذا تحديداً ما نريده لنقل أفكارنا وإشعال شرارة بصفتنا صناع التغيير الإيجابي.

سوف يساعدك هذا الدليل على صقل شغفك بالكتابة وتزويدك ببعض النصائح والإرشادات حول كيفية جعل كتاباتك أكثر تأثيراً.



## ٢ ما هي أنواع المشاركات الموجودة؟

هناك أنواع مختلفة من المشاركات، و إن اختيار أي نوع يعتمد على الرسالة التي تريد أن تنقلها والأثر الذي تريد إحداثه. فعند الكتابة يجب الأخذ بعين الاعتبار أنواع المشاركات الأربعة التالية:

### ١. المشاركات الإعلامية

هي عبارة عن المواضيع الإعلامية التي تسعى لإعلام القارئ عن موضوع معين، وتتمحور غالبيتها حول الموضوعية وهي عادة ما تكشف قدر أقل من الرأي الشخصي لصاحب الموضوع. إن المواضيع الإعلامية تبرز الحقائق، التي ينبغي دائماً أن تكون مدعومة بالمصادر والطريقة المثلى للإشارة إلى المصادر هي الارتباطات التشعبية، حيث أن المفتاح هو أن يتم شرح موضوع معين بطريقة مفهومة ومثيرة للاهتمام، مما يتيح إيجاد توازن بين كونها توصفية للغاية أو غامضة للغاية. بالطبع لا يُسمح المؤلف التصريح عن رأيه الشخصي حول هذا الموضوع في النهاية - ولكن ينبغي التأكيد على أن تركز بصورة رئيسية على الحقائق وحاول أن تكون موضوعياً قدر الإمكان. لمزيد من الأفكار الملهمة، تتبّع هذه [المشاركة](#) (باللغة الإنجليزية).

### ٢. مشاركات الدعوة إلى العمل

تهدف مشاركات الدعوة إلى العمل إلى حث القارئ على اتخاذ إجراء بشأن موضوع معين، كما يسلط الضوء على الحقائق - المدعومة من قبل المصادر - ولكن بالمقارنة مع المشاركة الإعلامية، فإن كتابة مشاركة تحث إلى إتخاذ إجراء يعد أكثر موضوعية. فهو فقط يسلط الضوء على الحقائق المختارة، التي تؤيد الحجج التي يحاول المؤلف الوصول إليها. و عادة ما يبرز الجزء الرئيسي من النص الحقائق المنتقاة. بينما يعرب المؤلف في الخاتمة عن رأيه الشخصي حول الحقائق، مما يجعل الحجة واضحة. وأخيراً، يطالب المؤلف باتخاذ إجراءات ملموسة لتغيير أو تحدي الوضع الراهن. لمزيد من الأفكار الملهمة، تتبّع هذه [المشاركة](#) (باللغة الإنجليزية).

### ٣. مشاركات الرأي

تهدف مشاركات الرأي إلى نقل وجهة نظر المؤلف الشخصية عن الموضوع وتحريك مشاعر القارئ. فهي تمس الحقائق-المدعومة بالمصادر- ولكن الجزء الرئيسي من المشاركة يتمركز حول وجهة نظر المؤلف- يتعلق الأمر بتعبيره عن رأيه الشخصي حول هذه الحقائق لفتح باب النقاش. و مقارنة بمشاركة الدعوة إلى العمل، فإن مشاركات الرأي تركز في الغالب على الإشارة إلى كيفية شعور المرء بقوة تجاه موضوع معين، بدلاً من اقتراح سبل ملموسة إلى الأمام، وعلى الرغم من أنها تشجع على التعبير عن المشاعر، لا بد من إبداء الاحترام. لمزيد من الأفكار الملهمة، تتبّع هذه [المشاركة](#) (باللغة الإنجليزية).

### ٤. مشاركات السرد بضمير المتكلم (السرد الروائي)

تهدف إلى نقل رسالة عن طريق سرد حكاية من وجهة نظر المؤلف، وقد تكون الحكاية حقيقية أو من نسج الخيال أو عبارة عن مزيج من الحقيقة والخيال. ولا تلعب الحقائق دوراً هاماً في مقال (السرد الروائي) - في حين يتم التركيز على نقل الرسالة من خلال فن رواية القصة. ويعتبر سرد الحكايات أداة قوية في إثارة مشاعر القارئ. فبمجرد بدء المؤلف بالوصول إلى قلب القارئ، يتفتح ذهن القارئ لتلقي الرسالة. لا تقل قوة القصة عن أي نوع من الأنواع الثلاثة المذكورة سابقاً إذا تمت بالشكل المناسب، حيث أنها قليلة الوعظ وجاذبة. لمزيد من الأفكار الملهمة، تتبّع هذه [المشاركة](#) (باللغة الإنجليزية).



“

الكلمات هي سحر بالنسبة لي"  
فإنها تمتلك القوة لتعليم شخص مكسور  
القلب كيف يبتسم مجددا  
إنها قادرة على تحريك أمم وتغيير  
"مصائر"

بهافانا، ٢٤ عاما، الهند



## ٣ كيف يمكنني تقديم حجة مقنعة؟

ستحاول في بعض المشاركات إقناع القارئ بشيء ما - بمعنى أنك ستقوم بطرح موضوع نقاش. في الفصول السابقة تعرفت إلى بعض أنواع المشاركات التي سيكون حالها كما التالي في مشاركات الرأي والدعوة إلى العمل، قم بإتباع هذه الخطوات لتكون مقنعا قدر الإمكان.

### ١. اظهر ألوانك الحقيقية او اظهر حقيقتك فالقراء يقدر

#### الصدق

يقدر القراء الصدق و الشفافية. حاول أن تكون منفتحاً وصادقاً قدر الإمكان فيما يتعلق بوجهات نظرك الخاصة، أما في العنوان أو مقدمة المشاركة فاحرص على توضيح وجهة نظرك وما هو الموضوع الذي تتناوله المشاركة حتى ولو كنت تحاول إقناع الأشخاص أصحاب الآراء المعارضة، فليس هناك أي جدوى من خداعهم لقراءة مقالاتك ، فلن تستطيع أن تجبرهم إن كانوا لا يريدون قراءتها، وإنما بتضليلك لهم سيبعدون عنك أكثر.

### ٣. كن واثقا من نفسك وحافظ على تواضعك

إنه لمن الجيد أن يكون لديك بعض الآراء وإنه لشيء عظيم أن تكون لديك الرغبة في مشاركتها. بصفتك كاتباً، عليك أن تتحلى بالجرأة لتتمسك برأيك وتدافع عنه، حتى ولو عارضتك الغالبية العظمى من القراء. اجعل الاحترام رفيقا لك حتى لو كان موضوعك عاطفياً- ليس هناك جدوى من الإساءة إلى المعارضين. و لا تقلق إن لم تكن ملماً بكافة الأمور- فإنها لمن الجرأة والمصداقية ككاتب ان تعترف إن كنت غير ملماً بموضوع ما.

### ٤. الاعتراف بالخلاف

طبعاً، سوف تحتاج إلى التركيز على وجهة النظر الشخصية عند نشر كتاباتك الخاصة. ومع ذلك، لا تتفادى بشكل كلي الآراء المعارضة لمشاركتك. فالإعتراف بالآراء المعارضة يجعلك أكثر مصداقية ككاتب. إضافة إلى ذلك، يمكنك الاستفادة من الآراء المعارضة لمصلحتك الخاصة و بعد ذكر الحجج المعارضة، يمكنك محاولة حلها - بهذا سوف تدعم حججك وتعزز قضيتك.

### ٢. ان يكون الجميع على وفاق

تمثل الحقائق حجر الزاوية بالنسبة لأي نقاش كان، فإذا كنت ترغب بإقناع القراء بحجتك لابد من توافر دليل محكم. وثق وجهة نظرك بالمعلومات، الأمثلة، الإحصاءات، الاستشهاد، الاقتباسات و الحالات. تأكد من أنه يمكنك دعم الحقائق الخاصة بك بالمصادر. ولا تنسى أن تشير إلى المصدر - عن طريق الارتباط التشعبي بذكر إحدى الكلمات الرئيسية أو جزء من الجملة دائماً.

## ٤ ما هي اللغة و اللهجة التي يجب علي استخدامها في مشاركاتي؟

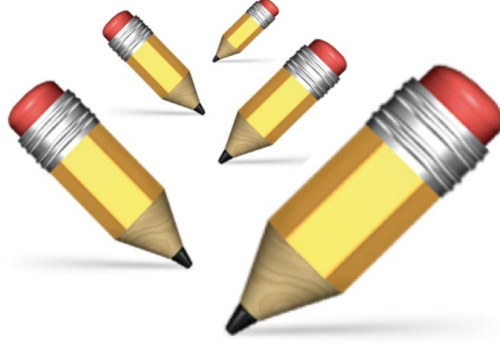
المشاركة الإلكترونية ليست كمقالات إخبارية أو أوراق أكاديمية. لذلك، فإنه يمكن القيام بها على أكمل وجه دون الانتظار في صفوف طويلة ومعقدة للغاية. فهي تميل إلى البساطة والسلاسة. فإن قراء المشاركات لا يتفاعلون مع الجمل الطويلة. بحيث إن الجمل الطويلة تضع القراء خارج النطاق المألوف. لذلك تتناسب و تتلاءم الجمل القصيرة والموجزة مع المشاركات بشكل أفضل.

في الواقع، يمكن للأسطر القليلة الموجزة أن تساعد في جعل النص أكثر وضوحاً وتأثيراً. إذا كنت تكتب بلغة غير لغتك الأم عليك التمسك بعبارات بسيطة، فإن نشر مشاركتك بلغة بسيطة وعبارات صحيحة - أفضل من نشرها بلغة معقدة وعبارات خاطئة. وحتى الكتاب بلغتهم الأم ينبغي عليهم تبسيط اللغة المستخدمة إذا أرادوا زيادة الاقبال على مشاركاتهم ووصولها إلى جمهور أوسع.

ومع ذلك، فإن "اللغة البسيطة" لا تعني "بنية ضعيفة". فعند كتابة المشاركات، تأكد من تجميع أفكارك وصياغتها بشكل جيد- غالباً ما تساعد عملية وضع خطة لمشاركتك قبل الشروع في الكتابة.

بشكل عام، عليك الأخذ بعين الاعتبار أن تكون كتاباتك مفهومة للجميع. فبصفتك كاتباً، تبدو لك الأمور عقلانية ولكن عندما تختار اللغة غير المناسبة، وتشرح التفاصيل وتعبّر عما يدور في خاطرك بصورة خاطئة، لا تنجلي الأمور للقراء. لذلك حاول تجنب المعاني الأكاديمية أو المصطلحات المعقدة. وفي حال اضطررت إلى استخدامها- أحرص على إضافة التفسير (التوضيح) بين قوسين أو عبر الارتباطات التشعبية.





## ٥ كيف أجري مقابلة؟

للمقابلات دور كبير في كتابة المشاركات، خاصة عندما تشتمل المقابلة على موضوع ممتع للإطلاع على بعض مشاركات المتضمنة مقابلات، تتبّع أصوات الشباب [لمحة عن حياة شخصيات ملهمة](#). العديد من الكتاب يعانون في تحضير وتنفيذ وكتابة مشاركات بصورة صحيحة عن مقابلة، لذلك لا بد من مراعاة الخطوات التالية لهذا النوع من المقابلات.

### الخطوة ١: تحديد الشخص المقابل (الضيف)

المقابلين المناسبين عادة ما يكونوا أناس ملهمين من مجتمعك المحيط. قد يكونون أشخاصا تعرفهم شخصيا أو من خلال وسائل الإعلام. وإن مشاركة جيدة حول مقابلة تعرض لمحات عن أشخاص قاموا بتحقيق أمور استثنائية، سواء كانت أمور في مجال الموسيقى، حقوق الإنسان، الغذاء، الأعمال التجارية، وسائل التواصل الاجتماعية، السينما، السياسة أو أي شيء آخر يتبادر إلى الذهن.

### الخطوة ٢: إنشاء تواصل

إذا كنت تعرف الشخص المقابل (الضيف) بشكل شخصي، حاول الوصول إليه واسأله ما إذا كان يمكن إجراء لقاء معه. أما إذا لم تكن تعرف الأشخاص المعنيين بالمقابلة، تواصل معهم عن طريق البريد الإلكتروني أو مواقع التواصل الاجتماعي- هذه أفضل وسيلة لإنشاء أول تواصل. عرف بنفسك وشرح للمقابل الغرض من إجراء اللقاء.

### الخطوة ٣: تحديد موعد المقابلة

قم بتحديد المكان والوقت المناسبين. لسلامتك، قم باختيار موعد اللقاء في مكان عام، ودائما ابقِ أحد الأشخاص المقربين على علم بموقع المكان واسم الشخص المراد مقابلته. إذا لم تكن المقابلة الشخصية مجدية حاول ترتيب محادثة عن طريق الفيديو أو مقابلة عبر الهاتف - انه عادة ما تكون بنفس مقدار جودة المقابلات الشخصية - إذا لم تتمكن من القيام بأي منهما، جرب ترتيب مقابلة عبر البريد الإلكتروني، هذا يعني أنك سوف ترسل أسئلة المقابلة للضيف المقابل وهو/هي سوف يرسل/ترسل لك الإجابات.

**الخطوة ٤ : إعداد الأسئلة الخاصة بك**

فكر مليا في الأسئلة الخاصة بك. من المهم صياغة الأسئلة الخاصة بك بطريقة من شأنها أن تساعدك على استخراج المعلومات المطلوبة من المقابل. تأكد من إجراء بحث عن الشخص قبل المقابلة لأنه سوف يساعدك على تصميم الأسئلة على نحو أفضل. حاول ألا ترهق الضيف بالكثير من الأسئلة - عادة يجب أن لا تستغرق المقابلة وقتا أطول من ١٥-٢٠ دقيقة. هناك بعض المقابلات التي تتطلب منك مشاركة أسئلتك مع المتقابلين قبل المقابلة. لاضير في القيام بذلك وهو شائع جدا.

**خطوة ٥ : إجراء المقابلة**

في حال كانت إجراء المقابلة الشخصية بشكل شخصي أو عبر برامج الفيديو / الهاتف، تأكد من أن لديك ما يلزم من معدات جاهزة لتسجيل المقابلة وأنها تعمل بشكل صحيح. دائما أطلب الإذن من الأشخاص المعني مقابلتهم لتسجيل المقابلة ولا تنسى القيام باختبار معدات الصوت والتسجيل في البداية للتأكد من جودة النوعية. ابق دائما مهذبا خلال المقابلة. في حالة عدم إجابة الضيف مباشرة على سؤالك، يمكنك المتابعة مرة واحدة لتوضيح ماهية سؤالك، لكن لا تدفعهم للإجابة على الأسئلة التي لا يريدون إجابتها، لأن ذلك قد يؤدي إلى إيقاف المقابلة.

**خطوة ٦ : اكتب مشاركتك**

ليس من المفترض أن تنشر النص الكامل للمقابلة التي أجريتها- فعادة ما تكون المقابلات المسجلة طويلة جدا ولا تشجع على التواصل. بعد الانتهاء من كتابة المقابلة حاول تحديد واقتطاف المعلومات الأكثر أهمية من المقابلة وصياغتها بمشاركة جاذبة مثيرة للإعجاب. كما ينبغي أن تحتوي المشاركة النهائية على الأسئلة والإجابات المختارة. غالبا ما ستحتاج إلى اختصار/ إعادة صياغة الأجوبة- دون تغيير معناها - لجعل المشاركة سهلة الاستيعاب ومعتدلة الطول.

**خطوة ٧ : الحصول على تعليقات ما قبل النشر**

قبل إرسال المشاركة، فانه من الجيد إرسال النسخة النهائية منها للشخص الذي تمت مقابلته. بحيث يتسن له تدقيق وتعديل مشاركته، إذا قمت بنشر المشاركة دون موافقة المقابل، ستؤدي إلى شكوك المقابل في صحة هذا المشاركة، والذي قد تؤثر سلبا على مصداقيتك ككاتب.

## ٦ ما هو التعامل مع القوائم؟

قد حققت كتابات على شكل قوائم نجاحا باهرا على شبكة الانترنت، على سبيل المثال أربعة أنواع من الناس الذين ينبغي أن يصمتوا حالا ([Types of People Who Need to Shut Up Now 4](#)) وأكثر عشر لحظات مؤثرة خلال قمة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ([The 10 Most Inspiring Moments of the SDG Summit](#)).

وتسمى هذه المشاركات ب«القوائم المنسدلة» وهو شكل قصير من الكتابة الذي يعتمد على القوائم مع الحفاظ على التركيب الموضوعي لها. يختار الكاتب موضوعا ويسرد عددا من النقاط التي تساعد على دعم قضيته. عادة، كل نقطة من هذه النقاط يكون لديها عنوان و مميزات و فقرة قصيرة وموجزة

تحتوي القوائم المنسدلة بشعبية عالية في الوقت الحاضر لعدة أسباب. أولا، الحصول على نبذة وجيزة من المعلومات المتناثرة في بحر الانترنت، في حين تبحث أدمغتنا بصورة سريعة عن سبل تنظيم المعلومات - بحيث تساعد القوائم المنسدلة وتحديد عناوينها بإعطائنا لمحة سريعة عما سنقرأه. ثانيا، عندما تنسق القوائم المنسدلة أماكن المعلومات فهي تعمل بمثابة إغراء بصري للقراء، وبالتالي تسمح لأدمغتنا باستيعاب المحتوى بشكل أفضل. وأخيرا، مع تزايد المقالات المقروءة عن طريق الهواتف النقالة التي توفر قراءات مريحة وسريعة لأصحاب المهام المتعددة.



وهكذا، يمكن للقوائم المنسدلة أن تكون وسيلة جذب لتجميع أي نوع من المعلومات تقريبا. سواء كانت تتعلق بالسياسة، الثقافة الشعبية، التاريخ، الغذاء، أو أي موضوع آخر يتبادر إلى الذهن. للمزيد من الإلهام يرجى زيارة موقع [www.buzzfeed.com](http://www.buzzfeed.com)، الذي اشتهر من خلال عرض مشاركات للقوائم المنسدلة.

لكن تذكر، لا تعد جميع المشاركات مادة صالحة للقوائم المنسدلة. فإن القوائم المنسدلة تقلل من قيمة الموضوعات المعقدة، فإذا هدفت إلى وضع حجة قوية حول موضوع ما، فنصيحتنا لك هي العمل على كتابة مشاركة مكتوبة بنمط اعتيادي.



"طموح كاتب صغير: لماذا لا تبدأ بتحقيق  
أحلامك؟ تذكر أن كل الكُتَّاب الكبار بدؤوا  
من حيث نبدأ نحن اليوم"

خوسي فرانسيسكو، ١٤ عاماً، كولومبيا



## ٧ كيف يمكن أن أصحح المسودة بشكل مناسب؟

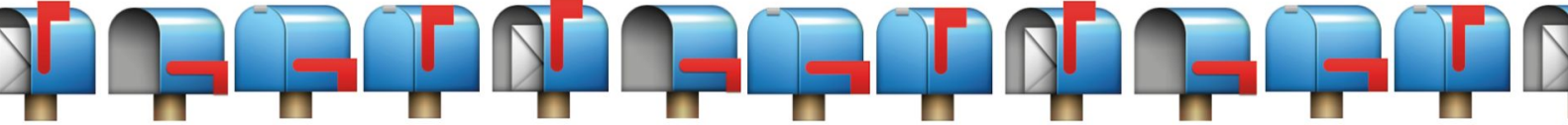
اعتمادا على النظام الأساسي للكتابة الإلكترونية الذي تستخدمه، فإن كتابتك قد تصبح مملّة أحيانا إذ قمت بكتابة المشاركة بأكملها في مربع تحرير النصوص من النظام الأساسي. بعض الأنظمة الأساسية لا تسمح لك بحفظ مسودات المشاركات الخاصة بك. عادة ما تكون بعض الأنظمة الأساسية غير عملية من الناحية البصرية خاصة عند تدقيق المشاركات. لذلك فإننا نوصي دائما بحفظ المسودات في معالج النصوص حيث يمكنك تعديل وحفظ نصوص المشاركات بسهولة. مثل (مايكروسوفت وورد، الصفحات، محرر مستندات جوجل وغيرها).

بمجرد الانتهاء من المسودة الخاصة بك، فمن الأهمية القصوى أن تقوم بتدقيقها و تصحيحها. وغالبا الكُتاب هم المؤلفين والمدققين لنصوصهم في الوقت نفسه. فهذا هو السبب الأساسي لأهمية تدقيق المسودة تدقيقا موضوعيا قدر الإمكان. بعد مضي غالبية الوقت في صياغة المسودة ، عادة ما يتعرض الكتاب لخطر عدم القدرة على تحديد أوجه التضارب في المسودات أو تصويب الأخطاء المطبعية. أحد الطرق لاستعادة الموضوعية (على وجه الخصوص) هي أن تترك فترة زمنية بين كتابة المسودة وتدقيقها. ونحن نشجعك على الانتظار لمدة ٢٤ ساعة على الأقل قبل القيام بتدقيق مسودتك. وهناك طريقة أخرى وهي أن تطلب المساعدة من صديقك، أحد أفراد عائلتك أو معلمك في تدقيق مسودتك. وإذا كانت اللغة التي تستخدمها في الكتابة غير لغتك الأم، لا بد أن تتحلّى بالجرأة على تبادل مشاركاتك مع شخص ملم بتلك اللغة.

وبمجرد الانتهاء من تدقيق وإتمام الصيغة النهائية من مسودتك، يمكنك نسخ النص النهائي من الوثيقة من مستند معالج النصوص ولصقه في مربع تحرير النصوص من البرنامج الأساسي للكتابة الإلكترونية ونشر مشاركتك.



## ٨ كيف يمكنني الرد على التعليقات؟



إنها لممارسة جيدة بأن تتحقق بشكل منتظم من كتاباتك التي تم نشرها بحثاً عن التعليقات الجديدة. يدل تعليق القراء على إحدى كتاباتك على نجاح مشاركتك - مما يدل على قدرتك على صياغة مقالة جاذبة استقطبت ردود فعل القراء بعد قراءتها. خذ كامل وقتك بقراءة التعليقات الجديدة والرد عليها ولا تنسى عبارات الشكر على مشاركاتهم. التفاعل مع القراء في القسم المخصص للتعليقات يدل على تقديرك وإحترامك لهم- انها خطوة هامة لتكوين جمهور مخلص من القراء.

لا تعد جميع التعليقات محببة من وجهة نظر الكاتب. فبعضها انتقادي، والأخر منها عدواني. فإذا كانت التعليقات تعبر عن إنتقاد واضح لمشاركتك أو إحدى الحجج الخاصة بك، لا بد من الرد عليها بأسلوب هادئ وواقعي. بعض من النقاد يلجأون إلى الحقائق لدعم وجهات نظرهم . و لا بأس بنشوء نقاش أسفل مشاركتك - فهذا يدل على أن مشاركتك مثيرة للاهتمام، وأنت قادر على الاشتراك في حوار محترم مع القراء.

إذا كان التعليق يعبر عن انتقادات شخصية (بدلاً عن التعليقات النصية) أو مسيئاً بأي شكل من الأشكال، يمكنك تجاهل هذا النوع من الانتقادات. سلاحظ باقي القراء أن هذا التعليق غير صالح وسيتفهمون لما لم تقم بالرد عليه. أما التعليقات المتعلقة بالتمييز العنصري، أو الجنسي أو الكارهة للمختلفين الرجاء أن تقوم بتقديم تقرير لنا بشأنها و نحن سوف نقوم بالاتصال بكتابتها لكي نقوم بحذفها.





## ٩ كيف يمكنني تحليل أداء مشاركاتي

إذا قمت بإضافة مشاركة وأردت معرفة عدد الناس الذين قاموا بقراءتها، يمكنك معرفة ذلك من خلال إلقاء نظرة على التحليلات. تختلف التحليلات اعتماداً على نوع النظام الأساسي الذي تنشر مشاركاتك عليه وفي بعض الأنظمة الأساسية يكون نظام العد تلقائي- بحيث يظهر كم مرة تم قراءة المشاركة. ومع ذلك، هناك أنظمة كثيرة تظهر فقط كم عدد المرات التي تم فيها الإعجاب بمشاركاتك على النظام الأساسي أو على مواقع التواصل الاجتماعي.

إذا كان لديك مدونة على مستند وورد برس [Wordpress](#) يمكنك الوصول تلقائياً إلى بعض التحليلات الأساسية، مثل عدد الأشخاص الذين زاروا مدونتك، مشاهدة المشاركات الأكثر شعبية، ودول القراء والمعلقين. وتستطيع أن ترى على [Blogger](#) وجهات النظر، مصادر الحركة، وبلدان القراء. وعلى مدونة [Tumblr](#) تستطيع مشاهدة عدد المتابعين والملاحظات. كما تساعد التحليلات الأساسية على تحديد أي نمط من النصوص يتماشى مع قرائك، وماهي المواضيع التي تستطيع المضي في كتابتها.

إذا قمت بإنشاء نظام أساسي للمشاركات الخاصة بك وكنت من محبي المواضيع التقنية يمكنك إنشاء حساب جوجل التحليلي [Google Analytics account](#) لموقعك الخاص. سوف يسمح لك بالوصول إلى التحليلات المتقدمة وبهذا يمكنك الوصول إلى قدر كاف من المعلومات المتعلقة بمشاركاتك والقراء المتابعين لك.

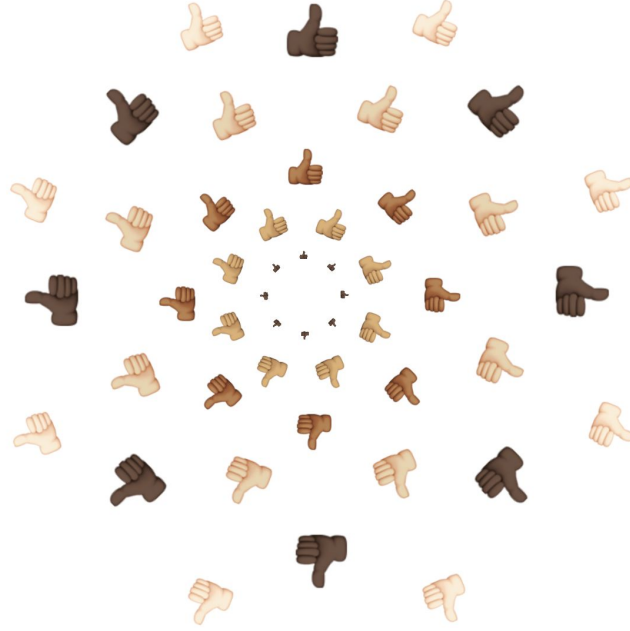




**"أن تصبح كاتباً - يعني أن تكون  
ملتزماً، و أن تختار صوتك و  
تكسر حاجز الصمت"**

فيديل، ٢٥ عاماً، جمهورية الكونغو الديمقراطية





## ١٠ كيف يمكنني استخدام فيسبوك لتعزيز مشاركاتي؟

من المحتمل أن يكون لديك العديد من الأصدقاء على فيسبوك المهتمين بمعرفة ما يدور في بالك، مما يجعله مكانا مهما لكتابة ونشر مشاركاتك. عندما تريد مشاركة رابط ما (أو URL) على فيسبوك لتعزيز مشاركتك، ننصحك بمتابعة واحدة من النوعين التاليين من مشاركات الفيسبوك.

### مشاركة فيسبوك بحيث تكون الصورة والرابط منفصلين

مشاركة الفيسبوك قد تحتوي على صورة عادية تعرض نسخة الرابط. لإعطائك فكرة عن المظهر الذي تبدو عليه الصورة، يرجى الإطلاع على مشاركات الفيسبوك التالية ([bit.ly/2gfCorA](http://bit.ly/2gfCorA)) لإنشاء هذا النوع من مشاركات الفيسبوك، اتبع الخطوات التالية:

١. قم بتحميل صورة في مربع الحالة.

٢. قم بكتابة نسخة مثيرة للإهتمام، والتي تعرض رابط الموقع كتاباتك. و إذا رغبت، يمكنك تقصير الرابط باستخدام مواقع تقصير الرابط، مثل "bitly" على سبيل المثال. ثم يمكنك نشر مشاركة الفيسبوك.

## مشاركة فيسبوك بحيث تندمج الصورة مع الرابط

وهذا يعني، يمكن للمستخدمين الوصول إلى كتاباتك عن طريق النقر على الصورة. لإعطائك فكرة عن المظهر الذي تبدو عليه الصورة، يرجى الإطلاع على مشاركات الفيسبوك التالية النوع [\(\(bit.ly/2gfbnpp\)\)](http://bit.ly/2gfbnpp) لإنشاء هذا النوع من مشاركات الفيسبوك، اتبع الخطوات التالية:

١. نسخ ولصق رابط الموقع في شريط مربع الحالة. تحقق من مربع المعاينة أدناه والذي سوف يظهر الشكل الذي يبدو عليه رابط الصورة. تأكد من أن مشاركتك تبدو جذابة بصريا - وهذا يزيد من فرص نقر الناس عليها. وبالتالي، يجب التأكد من تعديل المعاينة بحيث تعرض صورة ساحرة وعنوان جذاب ودعاية أسرة .
٢. إذا كانت صورة مشاركتك لا تظهر في المعاينة، يمكنك تحسين المشاركة عن طريق تشغيل الرابط من خلال مصحح مواضيع الفيسبوك - [ألصق الرابط مرة أخرى إلى مربع الحالة](#). (باللغة الإنجليزية).
٣. إذا كنت غير راض عن صورة المشاركة الخاصة بك وتريد أن تظهر صورة أكثر ملاءمة في مشاركة الفيسبوك، يمكنك تحميل صورة جديدة للمعاينة. واحذف الصورة التي لا ترغب فيها في المعاينة.
٤. في المعاينة، يمكنك أيضا تعديل العنوان ودعاية الغلاف لمشاركة الفيسبوك. ويجب أن يكون عنوان المشاركة بنفس عنوان الموضوع التي قمت بإضافته. والدعاية إما أن تكون وصفا سريعا من مشاركة كتابتك أو أن تبرز أسطر جذابة من المشاركة.
٥. وأخيرا، احذف عنوان الموقع في مربع الحالة (المعاينة ستبقى كما هي!). إذا رغبت في ذلك، يمكنك إضافة نسخة قصيرة في مربع الحالة. ومن ثم يمكنك نشر مشاركة الفيسبوك.



## ١١ كيف يمكنني استخدام تويتر لتعزيز مشاركاتي؟

يعد تويتر وسيلة أخرى رائعة للوصول إلى الناس عن طريق كتاباتك، وخاصة الأشخاص الذين لست على معرفة شخصية بهم . ولأن زيادة عدد المتابعين على تويتر يمكن أن يأخذ وقتاً طويلاً، فقد لا يمكنك الوصول إلى الكثير من الناس عن طريق تغريدات تويتر الخاصة بك في البداية. إليك هنا بعض النصائح للحصول على المزيد من المتابعين على تويتر:

١. متابعة الأشخاص أو الملفات الشخصية الأخرى.

٢. المشاركة في المواضيع التي يغرد بها الناس .

٣. مشاركة أفكارك حول المواضيع الرائجة/ التصنيف (هاشتاج).

٤. مشاركة تويتر الخاص بك مع الآخرين عند حضور المناسبات.

في تويتر، تكون خيارات مشاركة الروابط محدودة أكثر مما هي عليه في الفيسبوك. عموماً، على تويتر عندما ترغب في مشاركة رابط (أو URL) إلى مشاركتك التي كتبتها ، فنحن ننصح بأخذ النقاط التالية بعين الاعتبار:

١. التغريدات قصيرة، استخدام الحروف والرموز بحكمة.

٢. لا تقم بمشاركة أي رابط من دون تفسير. بمقدورك إما جعل الناس يدركون أنها عبارة عن مقالة جديدة، قم بتمييز العنوان، ضع الاقتباس من المشاركة التي قمت بإضافتها في تويتر ، أو لخص موضوع مقالتك في سؤال تطرحه لمتابعيك.

٣. استخدام بعض من علامات تصنيف (هاشتاغ) ذات الصلة. هكذا وسوف تسمح للناس الذين لا يتبعونك ، والمهتمين في نفس الموضوعات التي تشاركها، بمعرفة مشاركاتك التغريدية على تويتر.

٤. يمكنك إضافة صور ذات علاقة إلى تغريدات تويتر الخاصة بك – التغريدات المصاحبة بالصور عادة ما تحقق أداء أفضل.

٥. يقوم تويتر بتحديث التغريدات بمعدل سريع جداً، فلذلك لا بأس بتغريد عنوان URL إلى مشاركاتك أكثر من مرة في أوقات و أيام مختلفة. حاول صياغة تغريدة مختلفة في كل مرة للحفاظ على مشاركة متابعيك والمهتمين بمقالتك.

## ١٢ ما هي الالتزامات الرئيسية للكاتب على المواقع الإلكترونية؟

الكتابة الإلكترونية هي شغف يستغرق وقتا طويلا. وبما أن عدد قليل من الأشخاص المحيطين بنا كتاب محترفين، ومعظمنا عليه أن يوفق ما بين المدرسة والعمل والعائلة والأصدقاء، فبالكاد نستطيع إيجاد قليلا من الوقت لممارسة شغفنا. ومع ذلك، إذا كنت جادا في موضوع الكتابة الإلكترونية، حاول جاهدا لإيجاد ما يكفي من الوقت للوفاء بالالتزامات الرئيسية الثلاثة لأي كاتب على المواقع الإلكترونية.

### ١. الكتابة بشكل منتظم

عموما، فإنه من المستحسن إضافة مشاركة واحدة أسبوعيا. سوف تسمح لك الكتابة بانتظام تطوير مهاراتك، وفي الوقت نفسه إرضاء القراء المتابعين لك. نحن نشجعك على كتابة أكثر من مشاركة واحدة، ولكن تأكد من أن كم كتاباتك لا يكون على حساب جودة نوعية هذه الكتابات. يختلف الوقت الذي يحتاجه الشخص لتحضير المسودة وتدقيق المشاركة من كاتب لآخر. مع ذلك، فإننا ننصحك بتخصيص على الأقل من ٣ إلى ٥ ساعات لوضع اللمسات الأخيرة بعد الإنتهاء من الكتابة.

### ٢. المراجعة بشكل متكرر

من المستحسن أن تراجع وأن تتحقق من التعليقات على كتاباتك في كثير من الأحيان، وعليك أن تأخذ وقتك للرد. يتفاوت الوقت بشكل كبير بين الكاتبين عندما يستثمرون الوقت في تقليب صفحات مشاركاتهم والرد على التعليقات. بالإضافة إلى ذلك، فإن بعض المشاركات تجذب المزيد من التعليقات، وبالتالي فهي تحتاج لتخصيص المزيد من الوقت أكثر من غيرها. ومع ذلك، فإننا ننصحك على الأقل بتخصيص ١٥-٣٠ دقيقة يوميا لمراجعة المشاركات والرد على التعليقات المحتملة.

### ٣. الترويج بشكل واسع

يجب أن تقوم بتكريس وقت كافي للترويج لمشاركاتك. لا توجد حدود للمدة الزمنية المستغرقة لترويج المشاركات عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي. ولكن اعتمادا على عدد مواقع التواصل الاجتماعي التي تتعامل معها، قد يكون هذا بمثابة وظيفة بدوام كامل. فإننا ننصحك على الأقل بتخصيص من ٣٠ إلى ٦٠ دقيقة لصياغة كتاباتك لمشاركة رسائل تواصل اجتماعي جذابة ومؤثرة ومن ثم نشرها على قنواتك.





هذا كل شيء، كل ما عليك القيام به الآن  
هو التوجه إلى  
لوحة المفاتيح والبدء بالكتابة!

بصفتك كاتب متقدم يجب عليك التحقق من "أصوات  
الشباب" اذهب إلى [voicesofyouth.org](http://voicesofyouth.org) وقم بإنشاء  
حساب لتصبح عضوا فاعلا في مجتمعنا و من  
الشباب صناع التغيير.

العالم بانتظارك!